

Tabela 10. Drzewo celów i przedsięwzięć LSR dla LGD „Zielony Pierścień” (modyfikacja) *Źródło: Opracowanie własne.*

<b>WIZJA:</b>				
Obszar działania LGD „Zielony Pierścień” najatrakcyjniejszym i najbardziej rozpoznawalnym subregionem turystycznym Lubelszczyzny, przyjaznym dla gości i zapewniającym swoim mieszkańcom dobrobyt i satysfakcję z podejmowanych przedsięwzięć społecznych i gospodarczych				
<b>MISJA LGD:</b>				
Tworzenie i umacnianie partnerstwa na rzecz poprawy jakości życia mieszkańców oraz rozwoju i promocji obszaru objętego działaniem LGD				
<b>CEL OGÓLNY 1</b>	<b>CEL OGÓLNY 2</b>	<b>CEL OGÓLNY 3</b>		<b>CEL OGÓLNY 4</b>
Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”	Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD „Zielony Pierścień”	Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień”		Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”
<b>CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1</b> Poprawa oferty turystycznej	<b>CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1</b> Rozwój i promocja usług turystycznych	<b>CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1</b> Poprawa infrastruktury o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej	<b>CEL SZCZEGÓŁOWY 3.2.</b> Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-krajobrazowego, kulturowego i historycznego społeczności lokalnych	<b>CEL SZCZEGÓŁOWY 4.1.</b> Podniesienie wiedzy i umiejętności lokalnych liderów oraz członków podmiotów społecznych, gospodarczych i publicznych w zakresie przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych oraz partnerskich.
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>				
I. Tworzenie nowych i doskonalenie istniejących produktów turystycznych.	III. Bądź przedsiębiorczy – kreowanie postaw przedsiębiorczych i wsparcie inicjatyw gospodarczych	IV. Modernizacja infrastruktury służącej aktywizacji i integracji społecznej	V. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem obszaru LSR	VII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych
II. Promocja walorów turystycznych obszaru LSR.			VI. Ochrona i promocja obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	VIII. Centrum Promocji Dobrych Praktyk na rzecz rozwoju lokalnego







