



Lokalna Strategia Rozwoju *LGD Zielony Pierścień*



2009

www.zielonypierscien.pl

4. Cele ogólne i szczegółowe LSR oraz planowane do realizacji przedsięwzięcia

4.1. Cele ogólne i szczegółowe

Biorąc pod uwagę założenia Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 oraz wyniki analizy SWOT, specyfikę obszaru, zidentyfikowane problemy i zidentyfikowane potrzeby mieszkańców, dla obszaru LGD „Zielony Pierścień” wyznaczono 4 cele ogólne:

Cele ogólne:

1. Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”.
2. Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD „Zielony Pierścień”.
3. Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień”.
4. Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”

Cele szczegółowe:

Zgodnie z celami ogólnymi wybór celów szczegółowych odpowiada obszarom, które mają podstawowe znaczenie dla wzrostu jakości życia na terenie objętym LGD „Zielony Pierścień”, są to cele adekwatne do analizy SWOT i specyfiki obszaru. **Termin osiągnięcia celów szczegółowych wyznaczono na końcowy okres realizacji LSR tj. do 31 grudnia 2014r.**

Cel ogólny 1: Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”.

będzie realizowany przez ukierunkowanie wsparcia w następujących obszarach:

- 1.1. Rozwój usług turystycznych
- 1.2. Poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
- 1.3. Promocja walorów turystycznych obszaru LGD

Cel ogólny 2: Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD „Zielony Pierścień”

został zidentyfikowany zgodnie ze strategicznymi kierunkami rozwoju określonymi w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 i zgodnie z potrzebami na obszarze LGD „Zielony Pierścień”. Wsparcie będzie ukierunkowane na działania zgodne z następującymi celami szczegółowymi:

- 2.1. Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości
- 2.2. Promowanie lokalnych produktów

Cel ogólny 3: Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień” będzie realizowany przez wspieranie działań osiągających cele osi 3 PROW, w tym działania Odnowa Wsi i realizując małe projekty. Cele szczegółowe skoncentrowane są na poprawę infrastruktury oraz ochronę dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego specyficznego dla LGD „Zielony Pierścień”:

- 3.1. Poprawa infrastruktury o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej
- 3.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego społeczności lokalnych
- 3.3. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i działania proekologiczne

Cel ogólny 4: Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień” będzie realizowany poprzez cele szczegółowe, które nakierowane są na wzmacnianie aktywności społecznej i współpracy na rzecz poprawy jakości życia mieszkańców i rozwoju obszaru LGD:

- 4.1. Wspieranie inicjatyw lokalnych na rzecz promocji lokalnych produktów, usług, kultury i sztuki
- 4.2. Działania edukacyjne i szkoleniowe pobudzające aktywność społeczną mieszkańców i organizacji na rzecz rozwoju lokalnego

4.3. Wsparcie i promocja działań na rzecz tworzenia partnerstw

WIZJA:

Obszar działania LGD „Zielony Pierścień” najatrakcyjniejszym i najbardziej rozpoznawalnym subregionem turystycznym Lubelszczyzny, przyjaznym dla gości i zapewniającym swoim mieszkańcom dobrobyt i satysfakcję z podejmowanych przedsięwzięć społecznych i gospodarczych

MISJA LGD:

Tworzenie i umacnianie partnerstwa na rzecz poprawy jakości życia mieszkańców oraz rozwoju i promocji obszaru objętego działaniem LGD

CEL OGÓLNY 1 Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”			CEL OGÓLNY 2 Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD „Zielony Pierścień”		CEL OGÓLNY 3 Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień”			CEL OGÓLNY 4 Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”		
CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1	CEL SZCZEGÓŁOWY 1.2	CEL SZCZEGÓŁOWY 1.3	CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1	CEL SZCZEGÓŁOWY 2.2	CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1	CEL SZCZEGÓŁOWY 3.2	CEL SZCZEGÓŁOWY 3.3	CEL SZCZEGÓŁOWY 4.1	CEL SZCZEGÓŁOWY 4.2	CEL SZCZEGÓŁOWY 4.3
Rozwój usług turystycznych (na obszarach wiejskich)	Poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Promocja walorów turystycznych obszaru LGD	Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości	Promowanie lokalnych produktów	Poprawa infrastruktury o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego społeczności lokalnych	Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i działania proekologiczne	Wspieranie inicjatyw lokalnych na rzecz promocji lokalnych produktów, usług, kultury i sztuki	Działania edukacyjne i szkoleniowe pobudzające aktywność społeczną mieszkańców i organizacji na rzecz rozwoju lokalnego	Wsparcie i promocja działań na rzecz tworzenia partnerstw
PRZEDSIĘWZIĘCIA										
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD <i>Zielony Pierścień</i>			III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców		V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej			VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych		
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD <i>Zielony Pierścień</i>			IV. Lokalne produkty marką regionu		VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”			IX. Centrum Promocji Dobrych Praktyk w zakresie partnerstw i inicjatyw lokalnych		
					VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym					

Cel ogólny 1: Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”	
Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
1.1. Rozwój usług turystycznych (na obszarach wiejskich)	P.1.1. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD <i>Zielony Pierścień</i> P.1.2. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD <i>Zielony Pierścień</i>
1.2. Poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	
1.3. Promocja walorów turystycznych obszaru LGD	
Cel ogólny 2: Rozwój mikroprzedsiębiorczości i tworzenie pozarolniczych miejsc pracy	
Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
2.1. Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości	P.2.1. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców P.2.2. Lokalne produkty marką regionu
2.2. Promowanie lokalnych produktów	
Cel ogólny 3: Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień”	
Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
3.1. Poprawa infrastruktury o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej	P.3.1. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej P.3.2. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia” P.3.3. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym
3.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego społeczności lokalnych	
3.3. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i działania proekologiczne	
Cel ogólny 4: Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”	
Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
4.1. Wspieranie inicjatyw lokalnych na rzecz promocji lokalnych produktów, usług, kultury i sztuki	P.4.1. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych P.4.2. Centrum Promocji Dobrych Praktyk w zakresie partnerstw i inicjatyw lokalnych
4.2. Działania edukacyjne i szkoleniowe pobudzające aktywność społeczną mieszkańców i organizacji na rzecz rozwoju lokalnego	
4.3. Wsparcie i promocja działań na rzecz tworzenia partnerstw	

4.2. Planowane do realizacji przedsięwzięcia

Przedsięwzięcia umieszczone w strategii zostały poddane ocenie z punktu widzenia ich gotowości do realizacji w terminach odpowiadających wymogom finansowym.

Przedsięwzięcie I

„Tworzenie i rozwój produktów turystycznych integrujących obszar LGD *Zielony Pierścień*”

1.	Numer i nazwa przedsięwzięcia:	I. Tworzenie i rozwój produktów turystycznych integrujących obszar LGD <i>Zielony Pierścień</i>
2.	Numer i nazwa celu ogólnego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	1. Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru objętego LGD <i>Zielony Pierścień</i> 2. Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD <i>Zielony Pierścień</i>
3.	Numer i nazwa celu szczegółowego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	1.1. Rozwój usług turystycznych 1.2. Poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 1.3. Promocja walorów turystycznych obszaru 2.1. Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości 2.2. Promowanie lokalnych produktów

4.	Uzasadnienie:	<p>Szansą na rozwój turystyczny gmin objętych LGD „Zielony Pierścień” jest utworzenie i wypromowanie produktów turystycznych, które zaktywizują turystycznie cały obszar objęty LSR. Na analizowanym obszarze turystyka koncentruje się przede wszystkim w dwu punktach: Kazimierzu Dolnym i Nałęczowie. W niniejszym przedsięwzięciu w sposób nowatorski proponuje się zrównoważony rozwój turystyki wykorzystując unikatowe zasoby przyrodniczo-krajobrazowe i kulturowe całego obszaru działania LGD. Proponuje się tworzenie i rozwój produktów liniowych i sieciowych przy zaangażowaniu partnerów z sektora społecznego, gospodarczego i publicznego z gmin objętych LGD. Przedsięwzięcie to będzie stanowić istotny wkład w rozwój gospodarczy subregionu.</p> <p>Przykładami takich produktów mogą być:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● „Sieć wiosek tematycznych” - sieć wiosek, które kultywują i pielęgnują miejscowe tradycje np. szkółkarstwo oraz rzemiosło w tym: garncarstwo, garbarstwo, kuśnierstwo, kowalstwo i inne. ● „Rowerowa wyprawa szlakiem atrakcji turystycznych” – produkt integrujący istniejące i planowane szlaki i ścieżki rowerowe, łączący najciekawsze atrakcje przyrodnicze i kulturowe, oferujący obok podstawowych korzyści również szereg usług dodatkowych np. możliwość zmiany środka transportu, kuchnię lokalną, spotkania z ciekawymi ludźmi, uczestnictwo w imprezach etc. ● „Szlakiem Lokalnych Smaków” – produkt integrujący ofertę kulinarną, opartą o tradycje i stare przepisy, polegający na wprowadzeniu do różnych obiektów gastronomicznych (również do gospodarstw agroturystycznych) potraw przyrządzanych zgodnie ze starymi recepturami, w oparciu o zdrowe, lokalne produkty.
5.	Beneficjenci – grupy docelowe:	Rolnicy, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, kościoły lub inne związki wyznaniowe.
6. Lista rekomendowanych operacji w ramach:		
6a	Odnowy i rozwoju wsi:	<p>Liczba operacji: min. 5</p> <p>Preferowane będą operacje dotyczące inwestycji w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - urządzenie i porządkowanie terenów zielonych i parków; - budowy, przebudowy lub remontu infrastruktury turystycznej; - zagospodarowania zbiorników i cieków wodnych w celach turystycznych; - odnawiania, eksponowania lub konserwacji lokalnych pomników historycznych, budynków będących zabytkami lub miejscami pamięci; - propagowania i zachowania dziedzictwa historycznego, tradycji, sztuki oraz kultury.
6b	Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej:	<p>Liczba operacji: min. 3</p> <p>Preferowane będą operacje dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usług turystycznych i agroturystycznych, rzemiosła i rękodzieła
6c	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw:	<p>Liczba operacji: min. 3</p> <p>Preferowane będą operacje dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usług turystycznych, rzemiosła i rękodzieła.
6d	Małe projekty:	<p>Liczba operacji: min. 10</p> <p>Preferowane będą operacje dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oznakowania małej infrastruktury turystycznej (w tym: punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych, szlaków wodnych, szlaków rowerowych, szlaków konnych, ścieżek spacerowych lub dydaktycznych); - oznakowania cennego lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego; - oznakowania obiektów lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego; - mapy, wydawnictwa, foldery i witryny internetowe informujące o zintegrowanych produktach turystycznych występujących na obszarze działania LGD; - budowy/odbudowy małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych; - inwestycji służących utrzymaniu i kultywowaniu tradycyjnych zawodów i rzemiosła oraz inwestycji służących wspieraniu twórczości lokalnej lub ludowej; - renowacji, zabezpieczenia i oznakowania przydrożnych kapliczek, pomników przyrody oraz miejsc i budowli istotnych dla realizacji LSR wraz z uporządkowaniem terenu wokół tych miejsc;
6e	Aktywizacja i nabywanie umiejętności:	<p>Liczba operacji: min. 8</p> <p>Preferowane będą operacje dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoleń w zakresie usług turystycznych i promocji produktów turystycznych - informowania i doradztwa w zakresie przygotowania wniosku o pomoc

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia: „Tworzenie i rozwój produktów turystycznych integrujących obszar LGD Zielony Pierścień”

	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	1. Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru objętego LGD Zielony Pierścień. 2. Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD Zielony Pierścień	Wskaźniki oddziaływania - wzrost dochodów gmin z tytułu prowadzenia działalności turystycznej, - wypromowanie obszaru LGD jako zintegrowanej oferty turystycznej	- Dane GUS - Dane z urzędów gmin - Raport LGD „Zielony Pierścień”	Ryzykiem są niższe dochody ludności z powodu kryzysu gospodarczego i zmniejszenie się ruchu turystycznego
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	1.1. Rozwój usług turystycznych 1.2. Poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 1.3. Promocja walorów turystycznych obszaru 2.1. Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości 2.2. Promowanie lokalnych produktów	Wskaźniki rezultatu - do 2012 r. wypromowanie minimum 5 lokalnych produktów, - do 2013 r. powstanie min. 10 pozarolniczych miejsc pracy związanych bezpośrednio z realizacją przedsięwzięcia - do 2012 r. wypromowanie min. 2 zintegrowanych produktów turystycznych	- Dane z materiałów promocyjnych podmiotów z branży turystycznej - Raport LGD „Zielony Pierścień”	Będzie rosło zainteresowanie turystyką w regionie i całej Polsce. Powstanie na obszarze LGD „Zielony Pierścień” centrum pobytowego dla jednej z drużyn narodowych w ramach EURO 2012.
Działania PROW				
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Operacje w zakresie usług turystycznych i agroturystycznych, rzemiosła i rękodzieła	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD.	Rolnicy będą zainteresowani uruchomieniem pozarolniczej działalności.
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Operacje w zakresie usług turystycznych, rzemiosła i rękodzieła	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD.	Mieszkańcy zdecydują się podjąć się działalność gospodarczą. Lokalne firmy zdecydują się zwiększyć liczbę miejsc pracy.
Odnowa i rozwój wsi	Operacje w zakresie inwestycji: - urządzanie i porządkowanie terenów zielonych i parków, - budowy, przebudowy lub remontu infrastruktury turystycznej; - zagospodarowania zbiorników i cieków wodnych w celach turystycznych; - odnawiania, eksponowania lub konserwacji lokalnych pomników historycznych, budynków będących zabytkami lub miejscami pamięci; - propagowania i zachowania dziedzictwa historycznego, tradycji, sztuki oraz kultury	Wskaźniki produktu Minimum 5 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. dokumentacje odbioru technicznego, zdjęcia itp.)	W odpowiednim czasie przygotowana zostanie dokumentacja związana z realizacją inwestycji.
Małe projekty	Operacje dotyczące: - oznakowania małej infrastruktury turystycznej; - oznakowania cennego lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego; - oznakowania obiektów lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego; - mapy, wydawnictwa, foldery i witryny internetowe	Wskaźniki produktu Minimum 10 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, dokumentacje odbioru itp.)	Potencjalni beneficjenci będą zainteresowani przygotowaniem małych projektów.

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Zielony Pierścień

	<p>informujące o zintegrowanych produktach turystycznych występujących na obszarze działania LGD;</p> <ul style="list-style-type: none"> - budowy/odbudowy małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych; - inwestycji służących utrzymaniu i kultywowaniu tradycyjnych zawodów i rzemiosła oraz inwestycji służących wspieraniu twórczości lokalnej lub ludowej; - renowacji, zabezpieczenia i oznakowania przydrożnych kapliczek, pomników przyrody oraz miejsc i budowli istotnych dla realizacji LSR wraz z uporządkowaniem terenu wokół tych miejsc. 			
<p>Nabywanie umiejętności i aktywizacja</p>	<p>Operacje dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoleń w zakresie usług turystycznych i promocji produktów turystycznych - informowania i doradztwa w zakresie przygotowania wniosku o pomoc 	<p>Wskaźniki produktu</p> <p>Minimum 8 zrealizowanych operacji</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. listy obecności, broszury)</p>	<p>Mieszkańcy i podmioty gospodarcze będą zainteresowani udziałem w spotkaniach.</p>

Przedsięwzięcie II „Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD *Zielony Pierścień*”

1.	Numer i nazwa przedsięwzięcia:	II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD <i>Zielony Pierścień</i>
2.	Numer i nazwa celu ogólnego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru objętego LGD <i>Zielony Pierścień</i> 2. Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD <i>Zielony Pierścień</i>
3.	Numer i nazwa celu szczegółowego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Rozwój usług turystycznych 1.2. Poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 1.3. Promocja walorów turystycznych obszaru 2.1. Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości 2.2. Promowanie lokalnych produktów
4.	Uzasadnienie:	<p>Turystyka wiejska najlepszy dla siebie czas ma jeszcze przed sobą. W Polsce jest wiele wsi, których mieszkańcy nie utrzymują się z samego rolnictwa, ale dodatkowo zarobkują na turystach. Taka sytuacja ma już miejsce na obszarze LGD „Zielony Pierścień”. Unia Europejska stawia na wielokierunkowość działań w gospodarstwach wiejskich. Turystyka wiejska, w tym agroturystyka jest kołem zamachowym takiego rozwoju i rodzi zapotrzebowanie na wiele różnych usług np. handlu, gastronomii, piekarni, masarni, wypożyczalni rowerów czy szkółek jeździeckich.</p> <p>Obszar objęty LSR cechuje się dużym potencjałem do rozwoju tego typu turystyki. Świadczą o tym walory przyrodniczo-krajobrazowe obszaru oraz bogata kultura ludowa. Z tego bogactwa korzystają mieszkańcy wsi tworząc gospodarstwa agroturystyczne. Ich liczba nie jest zbyt duża. Gospodarstwa agroturystyczne występują tylko w kilku miejscach na obszarze LGD „Zielony Pierścień”. Przyczyną tego jest brak środków mieszkańców na tworzenie i rozwój oferty agroturystycznej oraz właściwa promocja. Niniejsze przedsięwzięcie ma na celu wzmocnienie tej gałęzi turystyki na obszarze LGD.</p>
5.	Beneficjenci – grupy docelowe:	Rolnicy, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne, organizacje pozarządowe, mieszkańcy.
6.	Lista rekomendowanych operacji w ramach:	
6a	Odnowy i rozwoju wsi:	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące inwestycji w zakresie: - kultywowania tradycji społeczności lokalnej oraz tradycyjnych zawodów.
6b	Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej:	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące: - usług agroturystycznych, rzemiosła i rękodzieła
6c	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw:	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące: - usług turystycznych, rzemiosła i rękodzieła.
6d	Małe projekty:	Liczba operacji: min. 10 Preferowane będą operacje dotyczące - promocji lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa (kulturowego, historycznego lub przyrodniczego); - kultywowania miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów; - kultywowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła; - utworzenie lub zmodernizowanie bazy informacji związanej z turystyką wiejską oraz stron internetowych, przygotowanie i wydanie folderów oraz innych publikacji informacyjnych dotyczących turystyki wiejskiej z obszaru LGD
6e	Aktywizacja i nabywanie umiejętności:	Liczba operacji: min. 8 Preferowane będą operacje dotyczące: - szkoleń w zakresie usług agroturystycznych i promocji produktów turystycznych

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia: „Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień”

	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	1. Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru objętego LGD <i>Zielony Pierścień</i> . 2. Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD <i>Zielony Pierścień</i>	Wskaźniki oddziaływania - wypromowanie marki turystyki wiejskiej na obszarze LGD - wzrost dochodów gmin z tytułu prowadzenia działalności agroturystycznej	- Dane GUS - Dane z urzędów gmin - Raport LGD „Zielony Pierścień”	Ryzykiem są niższe dochody ludności z powodu kryzysu gospodarczego i zmniejszenie się ruchu turystycznego
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	1.4. Rozwój usług turystycznych 1.5. Poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 1.6. Promocja walorów turystycznych obszaru 2.3. Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości 2.4. Promowanie lokalnych produktów	Wskaźniki rezultatu - do 2013 r. powstanie min. 5 pozarolniczych miejsc pracy związanych bezpośrednio z realizacją przedsięwzięcia - do 2012 r. wypromowanie min. 2 zintegrowanych produktów związanych z turystyką wiejską	- Dane z materiałów promocyjnych podmiotów z branży turystycznej - Raport LGD „Zielony Pierścień”	Będzie rosło zainteresowanie turystyką w regionie i całej Polsce. Powstanie na obszarze LGD „Zielony Pierścień” centrum pobytowego dla jednej z drużyn narodowych w ramach EURO 2012.
Działania PROW				
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Operacje dotyczące usług agroturystycznych, rzemiosła i rękodzieła	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD.	Rolnicy będą zainteresowani uruchomieniem pozarolniczej działalności.
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Operacje dotyczące usług turystycznych, rzemiosła i rękodzieła.	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD.	Mieszkańcy zdecydują się podjąć się działalność gospodarczą. Lokalne firmy zdecydują się zwiększyć liczbę miejsc pracy.
Odnowa i rozwój wsi	Operacje dotyczące inwestycji w zakresie kultywowania tradycji społeczności lokalnej oraz tradycyjnych zawodów	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. dokumentacje odbioru technicznego, zdjęcia itp.)	W odpowiednim czasie przygotowana zostanie dokumentacja związana z realizacją inwestycji.
Małe projekty	Operacje dotyczące: - promocji lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa (kulturowego, historycznego lub przyrodniczego); - kultywowania miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów; - kultywowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła; - utworzenia lub zmodernizowania bazy informacji związanej z turystyką wiejską oraz stron internetowych, przygotowanie i wydanie folderów oraz innych publikacji informacyjnych dotyczących turystyki wiejskiej z obszaru LGD	Wskaźniki produktu Minimum 10 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, dokumentacje odbioru itp.)	Potencjalni beneficjenci będą zainteresowani przygotowaniem małych projektów.
	Operacje dotyczące szkoleń w zakresie	Wskaźniki produktu	Dokumentacja w siedzibie LGD	Mieszkańcy i podmioty gospodarcze będą

Lokalna Strategia Rozwoju LGD *Zielony Pierścień*

Nabywanie umiejętności i aktywizacja	usług agroturystycznych i promocji produktów turystycznych	Minimum 8 zrealizowanych operacji	(m.in. listy obecności, broszury)	zainteresowani udziałem w spotkaniach.
--------------------------------------	--	-----------------------------------	-----------------------------------	--

Przedsięwzięcie III

„Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców”

1.	Numer i nazwa przedsięwzięcia:	III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców
2.	Numer i nazwa celu ogólnego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	2.Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD <i>Zielony Pierścień</i>
3.	Numer i nazwa celu szczegółowego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	2.1.Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości 2.2.Promowanie lokalnych produktów
4.	Uzasadnienie:	Ludność wiejska z obszaru LGD z powodu niskich dochodów uzyskiwanych z gospodarstw rolnych poszukuje alternatywnych źródeł zarobkowania. Na obszarze objętym niniejszą LSR szansą jest turystyka oraz działalność okołoturystyczna. Niniejsze przedsięwzięcie proponuje mieszkańcom z obszaru LGD szkolenia z zakresu założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz pobudzenie aktywności mieszkańców do poszukiwania źródeł dochodów. Natomiast dla osób już prowadzących działalność gospodarczą wsparcie finansowe na utworzenie dodatkowych miejsc pracy. Niniejsze przedsięwzięcie ma na celu wzmocnienie gospodarcze obszaru LSR.
5.	Beneficjenci – grupy docelowe:	Przedsiębiorcy i mieszkańcy z obszaru LSR.
6.	Lista rekomendowanych operacji w ramach:	
6a	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw:	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące: - usług turystycznych i okołoturystycznych.
6b	Małe projekty:	Liczba operacji: min. 5 Preferowane będą operacje dotyczące - szkoleń w zakresie utworzenia i prowadzenia mikroprzedsiębiorstw
6c	Aktywizacja i nabywanie umiejętności:	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące: - informowania o działaniach w zakresie promocji mikroprzedsiębiorczości na obszarze LGD

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia: „Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców”

	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	2.Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD <i>Zielony Pierścień</i>	Wskaźniki oddziaływania - wzrost liczby podmiotów gospodarczych w branży turystycznej i okolicy turystycznej	- Dane GUS - Dane z urzędów gmin - Raport LGD „Zielony Pierścień”	
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	2.1.Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości 2.2.Promowanie lokalnych produktów	Wskaźniki rezultatu - powstanie minimum 5 miejsc pracy - wypromowanie minimum 2 lokalnych produktów	- Dane z urzędów gmin - Raport LGD „Zielony Pierścień”	
Działania PROW				
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Preferowane będą operacje dotyczące usług turystycznych i okolicy turystycznych.	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD.	Mieszkańcy zdecydują się podjąć się działalność gospodarczą. Lokalne firmy zdecydują się zwiększyć liczbę miejsc pracy.
Małe projekty	Preferowane będą operacje dotyczące - szkoleń w zakresie utworzenia i prowadzenia mikroprzedsiębiorstw	Wskaźniki produktu Minimum 5 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, dokumentacje odbioru itp.)	Potencjalni beneficjenci będą zainteresowani przygotowaniem małych projektów.
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Preferowane będą operacje dotyczące - informowania o działaniach w zakresie promocji mikroprzedsiębiorczości na obszarze LGD	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. listy obecności, broszury)	Mieszkańcy i podmioty gospodarcze będą zainteresowani udziałem w spotkaniach.

Przedsięwzięcie IV „Lokalne produkty marką regionu”

1.	Numer i nazwa przedsięwzięcia:	IV. Lokalne produkty marką regionu
2.	Numer i nazwa celu ogólnego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	2.Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD <i>Zielony Pierścień</i>
3.	Numer i nazwa celu szczegółowego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	2.1.Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości 2.2.Promowanie lokalnych produktów
4.	Uzasadnienie:	Ludność wiejska z obszaru LGD z powodu niskich dochodów uzyskiwanych z gospodarstw rolnych szuka alternatywnych źródeł zarobkowania. Na obszarze objętym niniejszą LSR szansą jest turystyka oraz działalność okolicy turystyczna. Niniejsze przedsięwzięcie proponuje mieszkańcom z obszaru LGD szkolenia i warsztaty z zakresu dziedzictwa kulturowego, produktów tradycyjnych i regionalnych oraz promowania i sprzedaży lokalnych produktów i usług. Niniejsze przedsięwzięcie ma na celu wzmocnienie gospodarcze obszaru LSR.
5.	Beneficjenci – grupy docelowe:	Przedsiębiorcy i mieszkańcy z obszaru LSR.
6.	Lista rekomendowanych operacji w ramach:	
6a	Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące: - usługi związane z turystyką wiejską
6b	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw:	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące: - promocja i sprzedaż lokalnych produktów i usług
6c	Małe projekty:	Liczba operacji: min. 10 Preferowane będą operacje dotyczące - promocji lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa (kulturowego, historycznego lub przyrodniczego); - inicjowania powstawania, przetwarzania lub wprowadzania na rynek produktów i usług opartych na lokalnych zasobach, tradycyjnych sektorach gospodarki lub lokalnym dziedzictwie, w tym kulturowym, historycznym lub przyrodniczym.
6d	Aktywizacja i nabywanie umiejętności:	Liczba operacji: min. 2 Preferowane będą operacje dotyczące: - szkoleń i informowania o działaniach w zakresie promocji mikroprzedsiębiorczości i usług na obszarze LGD

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia „Lokalne produkty marką regionu”

	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	2.Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD <i>Zielony Pierścień</i>	Wskaźniki oddziaływania - wzrost liczby podmiotów gospodarczych w branży turystycznej i okolicy turystycznej	- Dane GUS - Dane z urzędów gmin - Raport LGD „Zielony Pierścień”	
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	2.1.Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości 2.2.Promowanie lokalnych produktów	Wskaźniki rezultatu - wypromowanie minimum 2 lokalnych produktów - utworzenie 3 miejsc pracy	Dokumentacja w siedzibie LGD.	
Działania PROW				
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Operacje dotyczące usług związanych z turystyką wiejską	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD.	Rolnicy będą zainteresowani uruchomieniem pozarolniczej działalności.
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Operacje dotyczące promocji i sprzedaży lokalnych produktów i usług	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD.	Mieszkańcy zdecydują się podjąć się działalność gospodarczą. Lokalne firmy zdecydują się zwiększyć liczbę miejsc pracy.
Małe projekty	Operacje dotyczące - promocji lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa (kulturowego, historycznego lub przyrodniczego); - inicjowania powstawania, przetwarzania lub wprowadzania na rynek produktów i usług opartych na lokalnych zasobach, tradycyjnych sektorach gospodarki	Wskaźniki produktu Minimum 10 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, dokumentacje odbioru itp.)	Potencjalni beneficjenci będą zainteresowani przygotowaniem małych projektów.
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Operacje dotyczące szkoleń i informowania o działaniach w zakresie promocji mikroprzedsiębiorczości i usług na obszarze LGD	Wskaźniki produktu Minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. listy obecności, broszury)	Mieszkańcy i podmioty gospodarcze będą zainteresowani udziałem w spotkaniach.

Przedsięwzięcie V

„Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej”

1.	Numer i nazwa przedsięwzięcia:	V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej
2.	Numer i nazwa celu ogólnego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	3. Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień
3.	Numer i nazwa celu szczegółowego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	3.1. Poprawa infrastruktury o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej. 3.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego społeczności lokalnych. 3.3. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i działania proekologiczne.
4.	Uzasadnienie:	Niniejsze przedsięwzięcie przyczyni się do poprawy jakości życia na obszarze objętym LSR przez zaspokojenie potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców oraz do promowania obszaru LSR. Umożliwi rozwój tożsamości społeczności lokalnych, zachowanie dziedzictwa kulturowego i specyfiki obszaru LSR oraz wpłynie na wzrost atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej tego obszaru.
5.	Beneficjenci – grupy docelowe:	Rolnicy, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, kościoły lub inne związki wyznaniowe.
6.	Lista rekomendowanych operacji w ramach:	
6a	Odnowa i rozwój wsi	Liczba operacji: min. 5 Preferowane będą operacje dotyczące: - budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów pełniących funkcje publiczne, społeczno-kulturalne, rekreacyjne i sportowe; - budowy, remontu lub przebudowy infrastruktury związanej z rozwojem funkcji turystycznych, sportowych lub społeczno-kulturalnych
6b	Małe projekty:	Liczba operacji: min. 10 Preferowane będą operacje dotyczące - zakupu oprogramowania, urządzeń i sprzętu komputerowego (w tym urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu oraz zakup usługi dostępu do Internetu) i ich udostępnianie na potrzeby społeczności na obszarze LSR; - remont lub wyposażenie świetlic; - odnowienie dachów lub elewacji zewnętrznych budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzka ewidencją zabytków.
6c	Aktywizacja i nabywanie umiejętności:	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące: - szkolenia i promocja w zakresie operacji objętych niniejszym przedsięwzięciem.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia „Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej”

	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	3. Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień	Wskaźniki oddziaływania Mieszkańcy z 11 gmin, którzy odniosą korzyść ze zrealizowanych projektów	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. dokumentacje odbioru technicznego, zdjęcia itp.)	
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	3.1. Poprawa infrastruktury o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej. 3.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego społeczności lokalnych. 3.3. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i działania proekologiczne.	Wskaźniki rezultatu do 2012 r. wykonanie/zmodernizowanie minimum 5 obiektów infrastrukturalnych o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. dokumentacje odbioru technicznego, zdjęcia itp.)	
Działania PROW				
Odnowa i rozwój wsi	Operacje dotyczące: - budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów pełniących funkcje publiczne, społeczno-kulturalne, rekreacyjne i sportowe; - budowy, remontu lub przebudowy infrastruktury związanej z rozwojem funkcji turystycznych, sportowych lub społeczno-kulturalnych	Wskaźniki produktu Minimum 5 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. dokumentacje odbioru technicznego, zdjęcia itp.)	W odpowiednim czasie przygotowana zostanie dokumentacja związana z realizacją inwestycji.
Małe projekty	Operacje dotyczące - zakupu oprogramowania, urządzeń i sprzętu komputerowego (w tym urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu oraz zakup usługi dostępu do Internetu) i ich udostępnianie na potrzeby społeczności na obszarze LSR; - remont lub wyposażenie świetlic; - odnowienie dachów lub elewacji zewnętrznych budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzka ewidencją zabytków.	Wskaźniki produktu Minimum 10 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, dokumentacje odbioru itp.)	Potencjalni beneficjenci będą zainteresowani przygotowaniem małych projektów.
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Operacje dotyczące: - szkolenia i promocja w zakresie operacji objętych niniejszym przedsięwzięciem	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. listy obecności, broszury)	Mieszkańcy i podmioty gospodarcze będą zainteresowani udziałem w spotkaniach.

VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”

1.	Numer i nazwa przedsięwzięcia:	VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”
2.	Numer i nazwa celu ogólnego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	3. Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień
3.	Numer i nazwa celu szczegółowego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	3.1. Poprawa infrastruktury o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej. 3.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego społeczności lokalnych. 3.3. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i działania proekologiczne.
4.	Uzasadnienie:	Niniejsze przedsięwzięcie przyczyni się do poprawy jakości życia na obszarze objętym LSR przez zaspokojenie potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców oraz do promowania obszaru LSR. Umożliwi rozwój tożsamości społeczności lokalnych, zachowanie dziedzictwa kulturowego i specyfiki obszaru LSR oraz wpłynie na wzrost atrakcyjności turystycznej.
5.	Beneficjenci – grupy docelowe:	Rolnicy, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, kościoły lub inne związki wyznaniowe.
6.	Lista rekomendowanych operacji w ramach:	
6a	Odnowa i rozwój wsi	Liczba operacji: min. 4 Preferowane będą operacje dotyczące: - budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów służących promocji obszarów wiejskich, w tym propagowaniu i zachowaniu dziedzictwa historycznego, tradycji, sztuki oraz kultury.
6b	Małe projekty:	Liczba operacji: min. 10 Preferowane będą operacje dotyczące - organizacji imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych; - promocji lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa (kulturowego, historycznego lub przyrodniczego); - kultywowania miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów; - kultywowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła;
6c	Aktywizacja i nabywanie umiejętności:	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące: - szkolenia i promocji w zakresie operacji objętych niniejszym przedsięwzięciem.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia: Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”

	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	3. Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień	Wskaźniki oddziaływania		
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	3.1. Poprawa infrastruktury o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej. 3.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego społeczności lokalnych. 3.3. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i działania proekologiczne.	Wskaźniki rezultatu - Zrealizowanie co najmniej 10 imprez kulturalnych	Dokumentacja w siedzibie LGD	
Działania PROW				
Odnowa i rozwój wsi	Operacje dotyczące budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów służących promocji obszarów wiejskich, w tym propagowaniu i zachowaniu dziedzictwa historycznego, tradycji, sztuki oraz kultury.	Wskaźniki produktu Minimum 4 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. dokumentacje odbioru technicznego, zdjęcia itp.)	W odpowiednim czasie przygotowana zostanie dokumentacja związana z realizacją inwestycji.
Małe projekty	Operacje dotyczące - organizacji imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych; - promocji lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa (kulturowego, historycznego lub przyrodniczego); - kultywowania miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów; - kultywowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła;	Wskaźniki produktu Minimum 10 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, zdjęcia, raporty itp.)	Potencjalni beneficjenci będą zainteresowani przygotowaniem małych projektów.
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Operacje dotyczące szkolenia i promocji w zakresie operacji objętych niniejszym przedsięwzięciem	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. listy obecności, broszury)	Mieszkańcy i podmioty gospodarcze będą zainteresowani udziałem w spotkaniach.

VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym

1.	Numer i nazwa przedsięwzięcia:	VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym
2.	Numer i nazwa celu ogólnego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	3. Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień
3.	Numer i nazwa celu szczegółowego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	3.1. Poprawa infrastruktury o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej. 3.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego społeczności lokalnych. 3.3. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i działania proekologiczne.
4.	Uzasadnienie:	Obszar objęty LSR stanowi obszar unikatowy pod względem walorów przyrodniczo-krajobrazowych. Znaczna jego część jest prawnie chroniona. Po względem przyrodniczo-krajobrazowym do wyróżniających się obszarów należy Kazimierski Park Krajobrazowy z przełomem Wisły na wysokości Kazimierza Dolnego i Janowca oraz Pradolina Wieprza w północnej części obszaru LSR. Niniejsze przedsięwzięcie ma na celu ochronę oraz promocję najcenniejszych i najciekawszych terenów przyrodniczo-krajobrazowych obszaru LSR.
5.	Beneficjenci – grupy docelowe:	Rolnicy, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne, organizacje pozarządowe, mieszkańcy.
6.	Lista rekomendowanych operacji w ramach:	
6a	Małe projekty:	Liczba operacji: min. 10 Preferowane będą operacje dotyczące - zachowania, odtworzenia, zabezpieczenia lub oznakowania cennego lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000; - wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w celu poprawy warunków prowadzenia działalności kulturalnej lub gospodarczej, w tym rolniczej; - promowanie postaw proekologicznych; - tworzenie, znakowanie i promowanie szlaków edukacyjnych o charakterze przyrodniczo-krajobrazowym.
6b	Aktywizacja i nabywanie umiejętności:	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące: - szkolenia i promocji w zakresie operacji objętych niniejszym przedsięwzięciem.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym

	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	3. Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień	Wskaźniki oddziaływania		
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	3.1. Poprawa infrastruktury o funkcji publicznej, społeczno-kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej. 3.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego społeczności lokalnych. 3.3. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i działania proekologiczne.	Wskaźniki rezultatu		
Działania PROW				
Małe projekty	Operacje dotyczące zachowania, odtworzenia, zabezpieczenia lub oznakowania cennego lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000; - wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w celu poprawy warunków prowadzenia działalności kulturalnej lub gospodarczej, w tym rolniczej; - promowanie postaw proekologicznych; - tworzenie, znakowanie i promowanie szlaków edukacyjnych o charakterze przyrodniczo-krajobrazowym.	Wskaźniki produktu Minimum 10 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, zdjęcia, raporty itp.)	Potencjalni beneficjenci będą zainteresowani przygotowaniem małych projektów.
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Operacje dotyczące szkolenia i promocji w zakresie operacji objętych niniejszym przedsięwzięciem	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. listy obecności, broszury)	Mieszkańcy i podmioty gospodarcze będą zainteresowani udziałem w spotkaniach.

Przedsięwzięcie VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych

1.	Numer i nazwa przedsięwzięcia:	VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych
2.	Numer i nazwa celu ogólnego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	4. Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”
3.	Numer i nazwa celu szczegółowego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	4.1. Wspieranie inicjatyw lokalnych na rzecz promocji lokalnych produktów, usług, kultury i sztuki. 4.2. Działania edukacyjne i szkoleniowe pobudzające aktywność społeczną mieszkańców i organizacji na rzecz rozwoju lokalnego. 4.3. Wsparcie i promocja działań na rzecz tworzenia partnerstw
4.	Uzasadnienie:	Leader jest podejściem przekrojowym, które ma przyczynić się do aktywizacji społeczności wiejskich poprzez włączenie partnerów społecznych i gospodarczych do planowania i wdrażania lokalnych inicjatyw. Niniejsze przedsięwzięcie zgodnie z założeniami Leadera ma przyczynić się do zaktywizowania lokalnej społeczności wokół wspólnych inicjatyw. Przedsięwzięcie obejmuje szkolenia oraz warsztaty w zakresie tworzenia partnerstw lokalnych, przygotowania i wdrażania lokalnych projektów oraz korzystanie z doświadczeń innych podmiotów, które osiągnęły sukces we wdrażaniu lokalnych inicjatyw.
5.	Beneficjenci – grupy docelowe:	Rolnicy, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne posiadające osobowość prawną, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, LGD.
6.	Lista rekomendowanych operacji w ramach:	
6a	Małe projekty:	Liczba operacji: min. 10 Preferowane będą operacje dotyczące - organizacji imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych; - promocji lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa (kulturowego, historycznego lub przyrodniczego); - kultywowania miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów; - kultywowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła
6b	Projekty współpracy:	Liczba operacji: min. 2 Preferowane będą operacje dotyczące - wizyt studyjnych zagranicznych i krajowych dotyczących doświadczeń w zakresie m.in. funkcjonowania LGD i wdrażania LSR, rozwoju i promocji turystyki wiejskiej - działań na rzecz promocji obszaru LGD
6c	Aktywizacja i nabywanie umiejętności:	Liczba operacji: min. 3 Preferowane będą operacje dotyczące: - szkoleń w zakresie objętym niniejszym przedsięwzięciem.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia: Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych

	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	4. Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”	Wskaźniki oddziaływania Zwiększenie liczby przedsięwzięć finansowanych z UE	Dokumentacja w siedzibie LGD	
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	4.1. Wspieranie inicjatyw lokalnych na rzecz promocji lokalnych produktów, usług, kultury i sztuki. 4.2. Działania edukacyjne i szkoleniowe pobudzające aktywność społeczną mieszkańców i organizacji na rzecz rozwoju lokalnego. 4.3. Wsparcie i promocja działań na rzecz tworzenia partnerstw	Wskaźniki rezultatu - utworzenie co najmniej 3 partnerstw w celu realizacji lokalnych przedsięwzięć - zrealizowanie co najmniej 4 szkoleń w zakresie tworzenia organizacji społecznych i organizowania się wokół wspólnych inicjatyw	Oświadczenia beneficjentów Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, zdjęcia, raporty itp.)	Mieszkańcy i podmioty gospodarcze będą zainteresowani udziałem w spotkaniach.
Działania PROW				
Małe projekty	Operacje dotyczące - organizacji imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych; - promocji lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa (kulturowego, historycznego lub przyrodniczego); - kultywowania miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów; - kultywowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła	Wskaźniki produktu Minimum 10 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, zdjęcia, raporty itp.)	Potencjalni beneficjenci będą zainteresowani przygotowaniem małych projektów.
Projekty współpracy	Operacje dotyczące: - wizyt studyjnych zagranicznych i krajowych dotyczących doświadczeń w zakresie m.in. funkcjonowania LGD i wdrażania LSR, rozwoju i promocji turystyki wiejskiej - działań na rzecz promocji obszaru LGD	Wskaźniki produktu Minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. listy obecności, broszury)	LGD pozyska partnerów do współpracy.
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Operacje dotyczące szkoleń w zakresie objętym niniejszym przedsięwzięciem	Wskaźniki produktu Minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. listy obecności, broszury)	Mieszkańcy i podmioty gospodarcze będą zainteresowani udziałem w spotkaniach.

Przedsięwzięcie IX.

Centrum Promocji Dobrych Praktyk w zakresie partnerstw i inicjatyw lokalnych

1.	Numer i nazwa przedsięwzięcia:	IX. Centrum Promocji Dobrych Praktyk w zakresie partnerstw i inicjatyw lokalnych
2.	Numer i nazwa celu ogólnego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	4. Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”
3.	Numer i nazwa celu szczegółowego, do realizacji którego przyczynia się przedsięwzięcie:	4.1. Wspieranie inicjatyw lokalnych na rzecz promocji lokalnych produktów, usług, kultury i sztuki. 4.2. Działania edukacyjne i szkoleniowe pobudzające aktywność społeczną mieszkańców i organizacji na rzecz rozwoju lokalnego. 4.3. Wsparcie i promocja działań na rzecz tworzenia partnerstw
4.	Uzasadnienie:	Przedsięwzięcie będzie promować przykłady najciekawszych i najsukcesowniejszych operacji oraz inicjatyw, które pozytywnie wpłynęły na zmiany obszaru LGD. Przyjmujemy, że nic bardziej nie pobudza do działania jak dobry przykład.
5.	Beneficjenci – grupy docelowe:	LGD
6.	Lista rekomendowanych operacji w ramach:	
6a	Aktywizacja i nabywanie umiejętności:	Liczba operacji: min. 5 Preferowane będą operacje dotyczące: - wykonania strony internetowej, publikacji, promocji

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia: Centrum Promocji Dobrych Praktyk w zakresie partnerstw i inicjatyw lokalnych

	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	4. Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”	Wskaźniki oddziaływania Obszar LGD jako przykład aktywności społecznej gdzie realizowane są inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, zdjęcia, raporty itp.)	
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	4.1. Wspieranie inicjatyw lokalnych na rzecz promocji lokalnych produktów, usług, kultury i sztuki. 4.2. Działania edukacyjne i szkoleniowe pobudzające aktywność społeczną mieszkańców i organizacji na rzecz rozwoju lokalnego. 4.3. Wsparcie i promocja działań na rzecz tworzenia partnerstw	Wskaźniki rezultatu - utworzenie co najmniej 3 partnerstw w celu realizacji lokalnych przedsięwzięć - zrealizowanie co najmniej 3 publikacji dotyczących zrealizowanych inicjatyw/operacji na obszarze LGD	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, zdjęcia, raporty itp.)	Beneficjenci osi Leader korzystający ze wsparcia PROW zrealizują interesujące operacje, które będą dobrymi przykładami dla innych potencjalnych beneficjentów.
Działania PROW				
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Operacje dotyczące: wykonania strony internetowej, publikacji, promocji.	Wskaźniki produktu Minimum 5 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD (m.in. broszury, zdjęcia, raporty itp.)	Beneficjenci osi Leader korzystający ze wsparcia PROW zrealizują interesujące operacje, które będą dobrymi przykładami dla innych potencjalnych beneficjentów.

5. Misja LGD

Misja LGD winna wyrażać filozofię jej funkcjonowania oraz wyjaśniać sens jej istnienia i działania¹.

Rolą LGD „Zielony Pierścień” będzie inicjowanie działań na rzecz mieszkańców obszaru objętego działaniem LGD oraz angażowanie przy ich wdrażaniu partnerów z sektora społecznego, gospodarczego i publicznego.

Dlatego Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień” wyznaczyła sobie misję do spełnienia, którą jest:

Tworzenie i umacnianie partnerstwa na rzecz poprawy jakości życia mieszkańców oraz rozwoju i promocji obszaru objętego działaniem LGD „Zielony Pierścień”

6. Wykazanie spójności specyfiki obszaru z celami LSR

Cele ogólne i szczegółowe określone w LSR wynikają i wiążą się ściśle ze specyfiką obszaru LGD „Zielony Pierścień”, jego zasobami, walorami i problemami. Rozwój lokalny, zgodnie z celami LSR, będzie się dokonywał się w oparciu o zasoby miejscowe, w szczególności przyrodniczo-krajobrazowe, gospodarcze i społeczno-kulturowe.

Specyfiką obszaru objętego działaniem LGD „Zielony Pierścień” **jest** wyjątkowa na Lubelszczyźnie **atrakcyjność turystyczna**. Wynika ona przede wszystkim ze szczególnych walorów przyrodniczych i krajobrazowych tego terenu, bogactwa kulturowego oraz infrastruktury turystycznej. Do najważniejszych ośrodków turystycznych obszaru należą: Kazimierz Dolny i Nałęczów. Stały się one bardzo popularnymi miejscami wypoczynku weekendowego i świątecznego dla mieszkańców dużych miast w promieniu 150 km (jak np. Lublin i Warszawa) oraz pobytów wakacyjnych dla turystów ze wszystkich grup wiekowych.

Na obszarze LGD występuje wiele innych urokliwych miejsc i atrakcji turystycznych, które nie cieszą się taką popularnością jak wyżej wymienione centra turystyczne. W niniejszej LSR przyjęto zrównoważony rozwój turystyki na całym obszarze objętym działaniem LGD poprzez tworzenie i rozwój liniowych i sieciowych produktów turystycznych przy zaangażowaniu partnerów z sektora społecznego, gospodarczego i publicznego. Zawiera się to przede wszystkim w pierwszym celu ogólnym LSR „Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień” wraz z trzema celami szczegółowymi zakładającymi rozwój usług turystycznych, poprawę infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz promocję walorów turystycznych obszaru.

Z turystyką wiąże się także realizacja drugiego celu ogólnego przyjętego w LSR „Rozwój przedsiębiorczości na rzecz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodu na obszarze LGD „Zielony Pierścień”. Przewiduje on wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich poprzez tworzenie miejsc pracy i dodatkowych źródeł zarobkowania w kontekście rozwoju turystyki na obszarze LGD.

Natomiast cel ogólny 3: *Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD Zielony Pierścień* wykorzystuje bogactwo dziedzictwa kulturowego i historycznego a także zasobów przyrodniczych i krajobrazowych obszaru LGD.

Cel ogólny 4: *Budowa kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”* wykorzystuje potencjał organizacji społecznych i aktywizuje lokalną społeczność wokół wspólnych inicjatyw poprzez tworzenie lokalnych partnerstw oraz wdrażanie wspólnych projektów.

¹ Zob. Adam Futymski i Ryszard Kamiński „Budowanie lokalnej strategii rozwoju w ramach osi 4. Leader”, s. 51.

7. Uzasadnienie podejścia zintegrowanego dla planowanych w ramach LSR przedsięwzięć

Przedsięwzięcia i operacje planowane do realizacji w ramach LSR tworzą logiczne związki i będą wzajemnie na siebie oddziaływać. Planowane w strategii przedsięwzięcia i operacje będą realizowane przez podmioty z różnych sektorów. Wszystkie działania na obszarze LGD są zintegrowane i mają na celu poprawę jakości życia i różnicowanie działalności gospodarczej.

Przedsięwzięcia będą realizowane przez **podmioty z sektora publicznego, społecznego i gospodarczego oraz z różnych sektorów gospodarki**, uzupełniając się i tworząc tzw. wartość dodaną w rozwoju obszaru LGD. Należą do nich będą między innymi:

- organizacje pozarządowe i grupy nieformalne w zakresie organizacji imprez, działań kulturalnych i sportowych itp.,
- jednostki samorządu terytorialnego w zakresie odnowy wsi, działań kulturalnych, edukacyjnych i sportowych, promocji, imprez integracyjnych,
- rolnicy podejmujący działalność agroturystyczną i inną pozarolniczą,
- przedsiębiorcy reprezentujący sektory gospodarki: usługi hotelarskie, gastronomia, inne usługi turystyczne, przetwórstwo produktów lokalnych, handel, agroturystyka, produkcja,
- osoby fizyczne, liderzy podejmujący się zaktywizowania społeczności lokalnych poprzez różnorodne działania na rzecz wsi,
- grupy artystyczne, sportowe przyciągające swoimi występami turystów i mieszkańców,
- mikroprzedsiębiorstwa wprowadzające nowe technologie lub usługi do swojej działalności,
- rolnicy rozpoczynający działalność gospodarczą, poza rolniczą,
- stowarzyszenia wprowadzające innowacyjne działania, wcześniej nie spotykane na obszarze LGD,
- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień”.

8. Uzasadnienie podejścia innowacyjnego dla planowanych w ramach LSR Przedsięwzięć

Przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR charakteryzuje innowacyjne podejście do zrównoważonego rozwoju turystyki na obszarze LGD. **Wszystkie planowane do realizacji przedsięwzięcia bazują ściśle na lokalnych zasobach:**

- ❖ przyrodniczych, kulturowych, historycznych i społecznych
- ❖ gospodarczych, społeczno-kulturowych, przyrodniczych,
- ❖ społeczno-kulturowych i historycznych.

Wysokie lokalne walory przyrodniczo-kulturalne nie były do tej pory w pełni wykorzystywane na obszarze LGD. O atrakcyjności turystycznej każdego regionu oprócz walorów naturalnych, kulturowych i dostępności komunikacyjnej, świadczy wyposażenie w infrastrukturę turystyczną, która na terenie LGD jest z każdym rokiem coraz bardziej atrakcyjna. Brak jest jednak kompleksowej i spójnej sieci szlaków turystycznych, informacji turystycznej i odpowiedniej ilości bazy noclegowej i gastronomicznej.

W strategii zaproponowano nowe podejście do działań na rzecz rozwoju turystyki na obszarze LGD – realizowane będą kompleksowe przedsięwzięcia dotyczące: rozwoju spójnej sieci szlaków turystycznych dla całego obszaru, a nie dla poszczególnej gminy, renowacji zabytków wzdłuż szlaków i tworzeniu bazy noclegowej i gastronomicznej w powiązaniu z imprezami promującymi region.

Innowacyjność przedsięwzięć gospodarczych polega na planowanym wykorzystywaniu i rozwoju nowych, nie stosowanych wcześniej na terenie LGD lub w bardzo ograniczonym zakresie, rodzajów produkcji i usług, w tym dziedzictwa kulinarnego, tradycyjnych zawodów i lokalnych produktów. Natomiast w sferze społecznej innowacyjność będzie się przejawiała w przedsięwzięciach aktywizujących mieszkańców – angażujących mieszkańców do działań na rzecz swoich miejscowości. Działania inwestycyjne prowadzone już były wcześniej w oparciu o program Odnowy Wsi, jednak w ramach LSR dużą wagę i znaczne finansowanie przewiduje się na przedsięwzięcia wdrażane przez małe projekty, które szczególnie przyczynią się do niedocenianego i pomijanego wcześniej wzrostu kapitału społecznego. Duży nacisk na działania społeczno-kulturalne spowoduje także ochronę, zachowanie tożsamości i większe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego wsi.

Wszystkie zaproponowane w LSR innowacyjne rozwiązania można z powodzeniem stosować na innych obszarach o podobnych walorach i problemach.

9. Procedura wyboru operacji przez LGD w ramach działania, o którym mowa w art. 5 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, w tym przyjęte przez LGD kryteria lokalne wraz z opisem procedury ich zmiany

9.1. Procedura oceny i wyboru operacji

Przyjmowanie i rejestracja wniosków w ramach ogłoszonego naboru

- 1) Za publikację ogłoszenia o naborze wniosków odpowiada samorząd województwa oraz LGD. Samorząd województwa jest zobowiązany każdorazowo na wniosek LGD, przed planowanym rozpoczęciem rundy aplikacyjnej do zamieszczania informacji o danej rundzie na swojej stronie internetowej, tablicy ogłoszeń w swojej siedzibie oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim.

- 2) LGD jest zobowiązana każdorazowo przed planowanym rozpoczęciem rundy aplikacyjnej do zamieszczania informacji o danej rundzie na swojej stronie internetowej i tablicy ogłoszeń w swojej siedzibie. Informacja zawiera m.in. termin rozpoczęcia przyjmowania wniosków od Wnioskodawców (termin oznaczający rozpoczęcie rundy aplikacyjnej), termin zakończenia przyjmowania wniosków (oznaczający zakończenie danej rundy aplikacyjnej), lokalne kryteria wyboru operacji, limit środków.

Organizacja procesu oceny wniosków

- 1) Kierownik Biura LGD przekazuje zestawienie/listę zarejestrowanych w Biurze LGD wniosków o dofinansowanie do Przewodniczącego Rady wraz z limitem środków.
- 2) Zestawienie/lista wniosków zawiera w szczególności:
 - Nazwę operacji
 - Nazwę działania
 - Nr projektu
 - Koszt całkowity projektu
 - Wnioskowaną kwotę dofinansowania
- 3) Przewodniczący Rady w ciągu 3 dni od otrzymania zestawienia wskazuje członków Rady do oceny operacji.
- 4) W ciągu 3 dni Biuro LGD rozsyła poszczególne kopie wniosków o dofinansowanie wraz z załącznikami do wskazanych członków Rady
- 5) Przewodniczący Rady wyznacza miejsce, termin i porządek posiedzenia w porozumieniu z Zarządem i Biurem LGD Rady (do 21 dni kalendarzowych od dnia zakończenia naboru)
- 6) Pracownik Biura LGD zawiadamia członków Rady o posiedzeniu (do 14 kalendarzowych przed terminem posiedzenia), sprawdza deklaracje bezstronności i podaje do publicznej wiadomości o terminie, miejscu i porządku posiedzenia (do 7 dni przed terminem posiedzenia) oraz przygotowuje niezbędne na posiedzenie projekty uchwał.
- 7) Na posiedzeniu radni dokonują oceny operacji w sprawie zgodności operacji z LSR i według lokalnych kryteriów wyboru w trybie określonym w Regulaminie Rady, podejmują decyzje w formie uchwały, a całą dokumentację z posiedzenia przekazują do Biura LGD.

Ocena operacji

- 1) Ocenę operacji przeprowadza Rada LGD „Zielony Pierścień”, której członkowie wybierani są przez Walne Zebranie Członków spośród członków Stowarzyszenia. Szczegółowe zasady powołania Rady, regulacje dotyczące sposobu i trybu jej pracy są określone w Statucie i Regulaminie organizacyjnym Rady.
- 2) LGD dokonuje wyboru operacji, które są zgodne z LSR:
 - a. na podstawie kryteriów wyboru projektów,
 - b. do wysokości limitu dostępnych środków podanego w informacji o możliwości składania wniosków za pośrednictwem LGD o przyznanie pomocy,
 - c. w terminie 30 dni od dnia, w którym upłynął termin składania wniosków o przyznanie pomocy dla operacji.
- 3) Ocena operacji odbywa się według ściśle określonych lokalnych kryteriów wyboru, zatwierdzonych przez Walne Zebranie Członków LGD „Zielony Pierścień”, które zawarte są w załączniku do LSR oraz Kart Oceny Operacji stanowiących załącznik do Regulaminu Rady.
- 4) Każdy z Radnych dokonujący oceny wniosku o dofinansowanie jest zobowiązany do:
 - dokonania niezależnej oceny elementów wniosku,
 - nie powielania i nie przekazywania wniosku lub jego elementów osobom trzecim,
 - zwrotu kopii wniosku niezwłocznie po dokonaniu oceny.
- 5) Dotrzymanie zobowiązania zostaje potwierdzone podpisanymi kartami bezstronności i poufności złożonym w Biurze LGD. Wzór karty poufności i bezstronności stanowi załącznik do Regulaminu Rady.

- 6) Ocena operacji jest zgodna z Regulaminem Rady będącym załącznikiem do Lokalnej Strategii Rozwoju.

Procedury wyboru operacji przez LGD

- 1) Głosowania Rady dotyczące wyboru operacji odbywają się poprzez wypełnienie i oddanie komisji skrutacyjnej kart oceny operacji, stanowiących załącznik do Regulaminu Rady zgodnie z trybem określonym w Regulaminie Rady.
- 2) Głosowanie poprzez wypełnienie kart oceny operacji obejmuje w kolejności:
 - a. Głosowanie w sprawie zgodności operacji z LSR.;
 - b. Głosowanie w sprawie oceny operacji według kryteriów lokalnych przyjętych przez LGD.
- 3) W wyniku oceny operacji Rada przyjmuje uchwałę zatwierdzającą listę rankingową operacji zgodnych z LSR oraz uchwały dotyczące poszczególnych operacji zawierające dane umożliwiające identyfikację operacji oraz podaje do publicznej wiadomości listę wybranych i nie wybranych do dofinansowania operacji wraz z limitem środków.
- 4) LGD przekazuje instytucji wdrażającej listę wybranych i nie wybranych operacji łącznie z uchwałami Rady w sprawie wyników oceny operacji i złożonymi wnioskami.
- 5) LGD informuje na piśmie wnioskodawcę o:
 - zgodności operacji dla której była wnioskowana pomoc, z LSR albo jej niezgodności z LSR ze wskazaniem przyczyn.
 - wybraniu lub nie wybraniu operacji z podaniem przyczyn.
 - liczbie uzyskanych punktów ramach oceny,
 - możliwości złożenia wniosku przyznanie pomocy bezpośrednio do podmiotu wdrażającego,
 - możliwości odwołania.

9.2. Procedury odwołania od rozstrzygnięć organu decyzyjnego w sprawie wyboru operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnej strategii działania”.

Tryb odwoławczy określony jest w Regulaminie Rady stanowiącym załącznik do LSR.

- 1) Od uchwał Rady przysługuje wnioskodawcy odwołanie.
- 2) Odwołanie należy złożyć w Biurze LGD w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji od LGD o nie wybraniu operacji do dofinansowania.
- 3) Wnioski odwoławcze kieruje się do rozpatrzenia na Walne Zebranie Członków, które odbywa się nie później niż 21 dni od dnia zakończenia terminu składania odwołań,
- 4) W przypadku pozytywnego rozpatrzenia odwołania przez Walne Zebranie Członków wniosek kieruje się do ponownej oceny przez Radę, która zbiera się nie później niż 14 dni od dnia Walnego Zebrania Członków, na którym zapadła decyzja o ponownej ocenie wniosku.
- 5) W przypadku negatywnego rozpatrzenia odwołania przez Walne Zebranie Członków lub Radę, wniosek pozostawia się bez dalszej możliwości odwoływania się.
- 6) Złożenie odwołania nie wstrzymuje procedury przekazywania dokumentów z posiedzenia Rady do Instytucji Wdrażającej.

Tabela nr Procedura oceny i wyboru operacji oraz procedura odwoławcza

Lp.	Osoba wykonująca czynność	Opis czynności	Czas wykonania (dni robocze)	Dokumenty powstałe w wyniku realizacji procesu/ uwagi
1.	Pracownik Biura LGD	Przyjmuje wniosek, potwierdza na kopii datę i godzinę wpływu pieczęcią LGD i własnym podpisem, rejestruje wniosek w bazie danych.	1	Wniosek oznaczony datą i godziną wpływu, zarejestrowany
2.	Kierownik Biura LGD	1. Kierownik Biura niezwłocznie po zakończeniu naboru, przekazuje	2	Zestawienie wniosków

		Przewodniczącemu Rady wykaz wszystkich wniosków zgodnie z datą wpływu oraz określa limit środków. 2. Zestawienie/lista wniosków zawiera w szczególności: a) Nazwę operacji b) Nazwę działania c) Nr projektu d) Koszt całkowity projektu e) Wnioskowaną kwotę dofinansowania		
3.	Przewodniczący Rady	Wskazuje członków Rady (co najmniej 3 na jeden wniosek) do zapoznania się z operacjami.	3	Lista wniosków ze wskazaniem na członka Rady analizującego daną operację
4.	Pracownik Biura LGD	1. Przygotowuje i kopiuje dokumenty (wnioski) dla członków Rady. 2. Wydaje radnym kopie wniosków za potwierdzeniem na liście zawierającej nazwę operacji i nazwisko oceniającego.	3	1. Kopie wniosków z załącznikami 2. Potwierdzenie wydania kopii wniosków
5.	Przewodniczący Rady	Uzgadnia miejsce, termin i porządek posiedzenia Rady z Zarządem i Biurem LGD (termin posiedzenia do 21 dni kalendarzowych od dnia zakończenia naboru)	1	Wyznaczony termin i miejsce posiedzenia Rady
6.	Pracownik Biura LGD	1. Zawiadamia wszystkich członków Rady o miejscu, terminie i porządku posiedzenia Rady (do 14 dni przed terminem posiedzenia) 2. Zbiera i sprawdza prawidłowość składanych deklaracji bezstronności i poufności przez członków Rady 3. Podaje do publicznej wiadomości termin, miejsce i porządek posiedzenia (do 7 dni przed terminem posiedzenia)	3	1. Zawiadomienie o terminie posiedzenia Rady 2. Wypełnione deklaracje bezstronności i poufności 3. Ogłoszenie o posiedzeniu
7.	Pracownik Biura LGD	1. Przygotowuje projekt uchwały dla każdej operacji, która zawiera: a) informacje o wnioskodawcy b) tytuł operacji c) kwotę pomocy o jaką ubiegał się wnioskodawca zgodną z podaną we wniosku d) informację o decyzji Rady w sprawie zgodności lub braku zgodności operacji z LSR e) liczbę punktów wg. Lokalnych kryteriów wyboru i miejsce na liście rankingowej f) Informację o dofinansowaniu lub nie dofinansowaniu realizacji operacji 2. Przygotowuje uchwałę zatwierdzającą listę rankingową operacji, która musi zawierać: a) Listę operacji wybranych do	5	Projekty uchwał

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Zielony Pierścień

		dofinansowania, b) Listę operacji nie wybranych do dofinansowania, c) Limit dostępnych środków.		
8.	Członkowie Rady	Na posiedzeniu Rady członkowie dokonują oceny operacji w sprawie zgodności operacji z LSR i według lokalnych kryteriów wyboru w trybie określonym w Regulaminie Rady	Posiedzenie Rady	Karty Oceny Operacji
9.	Komisja skrytacyjna Rady	1. Dokonuje weryfikacji wypełnionych Kart Oceny Operacji 2. W przypadku błędów i braków wzywa radnego do dokonania poprawek 3. Sporządza listę rankingową operacji	Posiedzenie Rady	Zweryfikowane Karty Oceny Operacji
10	Przewodniczący Rady	1. Odczytuje uchwałę zatwierdzającą listę rankingową 2. Odczytuje uchwały dotyczące poszczególnych operacji.	Podczas posiedzenia Rady	Uchwały Rady Protokół
11.	Pracownik Biura LGD	Podaje do publicznej wiadomości: a) „Listę operacji wybranych do dofinansowania”, b) „Listę operacji nie wybranych do dofinansowania”, c) Limit dostępnych środków.	2	Lista rankingowa wywieszona na stronie internetowej LGD
12.	Przewodniczący Rady LGD	Przekazuje dokumentację z posiedzenia do Biura LGD, w tym z poleceniem przekazania uchwał Zarządowi.	2	Pismo w sprawie przekazania dokumentacji do Biura LGD. Pismo przekazujące uchwały do Zarządu.
12.	Pracownik Biura LGD	1. Przygotowuje pisma do instytucji wdrażającej w sprawie przekazania: a. listy wybranych operacji do dofinansowania, b. listy nie wybranych operacji do dofinansowania c. uchwał w sprawie wyboru operacji d. złożonych wniosków o przyznanie pomocy 2. Przygotowuje pismo do wnioskodawcy informujące o : a. zgodności operacji dla której była wnioskowana pomoc, z LSR albo jej niezgodności z LSR ze wskazaniem przyczyn. b. Wybraniu lub nie wybraniu operacji z podaniem przyczyn. c. Liczbie uzyskanych punktów w ramach oceny operacji d. Możliwości złożenia wniosku o przyznanie pomocy bezpośrednio do podmiotu wdrażającego. e. Możliwości odwołania	5	Pismo do instytucji wdrażającej Pisma do wnioskodawców
13.	Kierownik Biura LGD	Podpisuje i wysyła pisma do instytucji wdrażającej i do wnioskodawców	2	Potwierdzenie wysyłki
14.	Biuro LGD	Obsługuje pod kątem administracyjno-organizacyjnym postępowanie odwoławcze	1	Złożone wnioski odwoławcze

		w odniesieniu do oceny operacji dokonanej przez Radę Stowarzyszenia		
15.	Przewodniczący Rady LGD	1. Zwołanie i przeprowadzenie posiedzenia odwoławczego 2. Przekazanie dokumentacji do Biura LGD	1	Karty oceny operacji Uchwała w sprawie wniosków odwoławczych
16.	Pracownik Biura LGD	Archiwizuje dokumentację prac Rady oraz całą procedurę naborów i oceny operacji	5	Posegregowana i uporządkowana dokumentacja

9.3. Kryteria wyboru operacji

Kryteria na podstawie, których oceniana jest zgodność operacji z LSR

- 1) Ocena operacji w sprawie zgodności z LSR przebiega według ustalonych kryteriów. Operację można uznać za zgodną z LSR jeżeli jej realizacja przyczynia się do osiągnięcia co najmniej jednego celu ogólnego, co najmniej jednego celu szczegółowego oraz że jest zgodna z co najmniej jednym przedsięwzięciem planowanym w ramach LSR.
- 2) Głos w sprawie uznania operacji za zgodną z LSR oddaje się na karcie oceny operacji, stanowiącym **załącznik** do Regulaminu Rady.

Lokalne kryteria wyboru operacji

- 1) Ocena operacji według lokalnych kryteriów odbywa się według ściśle określonych lokalnych kryteriów wyboru, zatwierdzonych przez Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia LGD „Zielony Pierścień”, które zawarte są w **załączniku** do LSR. Wszystkie lokalne kryteria są adekwatne do analizy SWOT i celów LSR, a większość z nich jest mierzalna.
- 2) Oddanie głosu w sprawie oceny operacji według lokalnych kryteriów LGD polega na wypełnieniu tabeli zawartej na „Karcie oceny operacji według lokalnych kryteriów” (stanowiącej załącznik do Regulaminu Rady), która jest odpowiednia do typu ocenianej operacji i działania PROW. Wszystkie rubryki zawarte w tabeli muszą być wypełnione, w przeciwnym razie głos uważa się za nieważny
- 3) Wynik głosowania w sprawie oceny operacji według lokalnych kryteriów wyboru dokonuje się w taki sposób, że sumuje się oceny punktowe wyrażone na kartkach stanowiących głosy oddane ważne w pozycji „Suma punktów” i dzieli przez liczbę ważnie oddanych głosów.

9.4. Procedura zmian kryteriów

- 1) Konieczność zmian kryteriów może wynikać w szczególności z następujących przyczyn: zmiany obowiązujących przepisów regulujących zagadnienia objęte LSR; zmiany dokumentów programowych lub rozporządzeń dotyczących zagadnień objętych LSR; uwag zgłoszonych przez Instytucję Wdrażającą; uwag zgłoszonych przez kontrolę; wniosków wynikających z praktycznego stosowania LSR i przeprowadzonej ewaluacji LSR.
- 2) Za propozycje zmian kryteriów w LSR odpowiada Biuro LGD. Kierownik Biura przekazuje propozycję zmian do Zarządu Stowarzyszenia LGD „Zielony Pierścień”. Na wniosek Prezesa lub Wiceprezesa Zarząd LGD podejmuje uchwałę o przystąpieniu do zmiany kryteriów i aktualizacji LSR.
- 3) Pracownik Biura LGD informuje społeczność lokalną o przystąpieniu do procesu aktualizacji strategii poprzez wywieszenie na stronie internetowej uchwały Zarządu LGD o przystąpieniu do aktualizacji strategii i zmian kryteriów oraz publikację w lokalnych mediach. Każdy z mieszkańców obszaru objętego działalnością LGD ma prawo do wniesienia uwag do Lokalnej Strategii Rozwoju w terminie 21 dni.
- 4) Za prawidłowy przebieg procedury przygotowania i wprowadzania zmian, z udziałem społeczeństwa odpowiedzialny jest Kierownik Biura LGD. Za podejmowanie uchwał w sprawie zmian w Lokalnej Strategii Rozwoju odpowiedzialny jest Zarząd Stowarzyszenia.

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Zielony Pierścień

- 5) Wprowadzenie zmian kryteriów i aktualizacji LSR wymaga każdorazowo zawiadomienia samorządu województwa.

10. Budżet LSR dla każdego roku realizacji LSR

Przygotowując budżet kierowano się maksymalnymi progami finansowymi przewidywanymi dla LGD „Zielony Pierścień” oraz możliwościami alokacji środków na poszczególne działania, zachowując zasadę, że na każde działanie w ramach środków na wdrażanie LSR musi być przeznaczony co najmniej 10% tej kwoty. Pomocnym elementem przy sporządzaniu budżetu był harmonogram realizacji poszczególnych przedsięwzięć.

Tabela Harmonogram realizacji przedsięwzięć

Przedsięwzięcie	Lata realizacji LSR						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD Zielony Pierścień							
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień							
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców							
IV. Lokalne produkty marką regionu							
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej							
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”							
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym							
VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych							
IX. Centrum Promocji Dobrych Praktyk w zakresie partnerstw i inicjatyw lokalnych							
Wdrażanie projektów współpracy							
Funkcjonowanie LGD							

Wykorzystując poniższe wyliczenia, zgodne z kwotami podanymi w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 maja 2008r. w sprawie szczegółowych kryteriów i sposobu wyboru lokalnej grupy działania do realizacji lokalnej strategii rozwoju w ramach PROW na lata 2007-2013 [Dz.U. nr 103, poz.659] rozstrzygnięto o alokacji środków na poszczególne działania oraz zaprojektowano budżet na lata 2009-2015.

Liczba mieszkańców LGD (stan na 31 grudzień 2006r.)	73.218 osób
Całkowity budżet dla LGD 73.218 x 148 zł	10.836.264 zł
Wdrażanie LSR 73.218 x 116 zł	8.493.288 zł
Wdrażanie projektów współpracy 73.218 x 3 zł	219.654 zł
Funkcjonowanie LGD 73.218 x 29 zł,	2.123.322 zł
w tym koszty bieżące (administracyjne)	1.625.439 zł

Tabela Alokacja środków na poszczególne działania w ramach wdrażania LSR

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Odnowa i rozwój wsi	Małe projekty
980.000,00 (11,54%)	880.000,00 (10,36%)	3.853.644,00 (45,37%)	2.779.644,00 (32,73%)

Rok	Kategoria kosztu/ wydatku	Działania osi 4 Leader											
		4.1/413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju					4.21 Wdrażanie projektów współpracy			4.31 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania			Razem Oś 4
		Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Tworzenie i rozwój mikro- przedsiębiorstw	Odnowa i rozwój wsi	Małe projekty	Razem 4.1/413	Przygotowanie projektów współpracy	Realizacja projektów współpracy	Razem 4.21	Funkcjonowanie LGD (koszty bieżące)	Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Razem 4.31	
2009	całkowite	200.000	200.000	667.000	142.858	1.209.858	25.000	0	25.000	210.000	60.000	270.000	1.504.858
	kwalityfikowalne	200.000	200.000	667.000	142.858	1.209.858	25.000	0	25.000	210.000	60.000	270.000	1.504.858
	do refundacji	100.000	100.000	500.000	100.000	800.000	25.000	0	25.000	210.000	60.000	270.000	1.095.000
2010	całkowite	600.000	600.000	3.913.000	1.428.572	6.541.572	0	52.327	52.327	256.430	100.000	356.430	6.950.329
	kwalityfikowalne	600.000	600.000	3.913.000	1.428.572	6.541.572	0	52.327	52.327	256.430	100.000	356.430	6.950.329
	do refundacji	300.000	300.000	2.934.598	1.000.000	4.534.598	0	52.327	52.327	256.430	100.000	356.430	4.943.355
2011	całkowite	500.000	500.000	558.728	1.428.572	2.987.300	0	52.327	52.327	253.000	100.000	353.000	3.392.627
	kwalityfikowalne	500.000	500.000	558.728	1.428.572	2.987.300	0	52.327	52.327	253.000	100.000	353.000	3.392.627
	do refundacji	250.000	250.000	419.046	1.000.000	1.919.046	0	52.327	52.327	253.000	100.000	353.000	2.324.373
2012	całkowite	360.000	260.000	0	714.286	1.334.286	0	50.000	50.000	253.000	97.892	350.892	1.735.178
	kwalityfikowalne	360.000	260.000	0	714.286	1.334.286	0	50.000	50.000	253.000	97.892	350.892	1.735.178
	do refundacji	180.000	130.000	0	500.000	810.000	0	50.000	50.000	253.000	97.892	350.892	1.210.892
2013	całkowite	300.000	200.000	0	256.635	756.635	0	40.000	40.000	253.000	60.000	313.000	1.109.635
	kwalityfikowalne	300.000	200.000	0	256.635	756.635	0	40.000	40.000	253.000	60.000	313.000	1.109.635
	do refundacji	150.000	100.000	0	179.644	429.644	0	40.000	40.000	253.000	60.000	313.000	782.644
2014	całkowite	0	0	0	0	0	0	0	0	200.000	40.000	240.000	240.000
	kwalityfikowalne	0	0	0	0	0	0	0	0	200.000	40.000	240.000	240.000
	do refundacji	0	0	0	0	0	0	0	0	200.000	40.000	240.000	240.000
2015	całkowite	0	0	0	0	0	0	0	0	200.000	40.000	240.000	240.000
	kwalityfikowalne	0	0	0	0	0	0	0	0	200.000	40.000	240.000	240.000
	do refundacji	0	0	0	0	0	0	0	0	200.000	40.000	240.000	240.000
2009- 2015	całkowite	1.960.000	1.760.000	5.138.728	3.970.923	12.829.651	25.000	194.654	219.654	1.625.430	497.892	2.123.322	15.172.627
	kwalityfikowalne	1.960.000	1.760.000	5.138.728	3.970.923	12.829.651	25.000	194.654	219.654	1.625.430	497.892	2.123.322	15.172.627
	do refundacji	980.000	880.000	3.853.644	2.779.644	8.493.288	25.000	194.654	219.654	1.625.430	497.892	2.123.322	10.836.264

11. Opis procesu przygotowania LSR

Formalnie prace nad Lokalną Strategią Rozwoju (LSR) dla LGD „Zielony Pierścień” rozpoczęły się po podjęciu Uchwały nr 10/08 Walnego Zebrania Członków z dnia 02.04.2008 r. w sprawie przystąpienia LGD „Zielony Pierścień” do opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju dla LGD „Zielony Pierścień”. Uchwała ta upoważniała Zarząd do rozpoczęcia prac nad LSR. Zarząd na wstępie rozstrzygnął kto będzie opracowywał LSR oraz przyjął harmonogram prac nad tym dokumentem.

Zarząd LGD na posiedzeniu w dniu przyjął, że LSR ma być tworzona przez samą LGD. Grupę Roboczą do prac nad LSR stanowił Zarząd LGD składający się z osób reprezentujących każdą z gmin należących do stowarzyszenia. Członkowie Zarządu posiadali wiedzę i doświadczenie w zakresie opracowania dokumentów strategicznych oraz projektów współfinansowanych z funduszy Unii Europejskiej na obszarach wiejskich. Walne Zebranie Członków LGD wybierając te osoby do Zarządu kierowało się ich kwalifikacjami w tym zakresie. Zarząd LGD powierzył Prezesowi Stowarzyszenia rolę animatora i osoby odpowiedzialnej za organizację prac nad LSR i redakcję jej tekstu.

Członkowie Zarządu LGD w pracach nad LSR pełnili także funkcję łącznika pomiędzy Grupą Roboczą a środowiskami w swoich gminach. Wypracowane przez Grupę Roboczą partie materiału do Strategii konsultowali z przedstawicielami środowisk lokalnych w swojej gminie. W trakcie takich konsultacji lokalnych do Zarządu wpływały propozycje i sugestie odnośnie propozycji m.in. celów oraz przedsięwzięć do LSR.

Harmonogram prac nad LSR przyjęty przez Zarząd LGD obejmował następujące etapy:

Etap I:

Opracowanie przez Zarząd ankiety adresowanej do mieszkańców oraz podmiotów prawnych z obszaru objętego LSR.

Ankieta zawierała: (1) dane metryczkowe odnoszące się do respondenta; (2) pytanie dotyczące propozycji zadań, które powinny znaleźć się w LSR; (3) pytanie dotyczące zadań, które respondent ma zamiar zrealizować w ramach wsparcia z LEADERA, w tym: ile tych zadań oraz na jaką kwotę; (3) zapytanie z jakich źródeł potencjalny beneficjent pokryje wkład własny w projektach realizowanych w ramach LSR oraz (4) jakiej pomocy oczekuje od biura LGD. Odpowiedzi na te pytania pomogły Grupie Roboczej sformułować cele oraz przedsięwzięcia LSR². Ankieta ta rozpowszechniona została wśród mieszkańców oraz podmiotów prawnych z obszaru LSR poprzez: (1) internet (ankieta zawieszona została na stronie internetowej LGD www.zielonypierscien.pl), (2) za pośrednictwem urzędów gmin z obszaru LSR (w urzędach znajdowały się ogłoszenia o dostępnych ankietach u wyznaczonego do kontaktu pracownika danego urzędu), (3) spotkania organizowane w poszczególnych gminach z mieszkańcami i podmiotami prawnym w sprawie PROW i tworzenia LSR, (4) imprezy okolicznościowe jak np. dożynki powiatowe lub imprezy kulturalne i sportowe w poszczególnych gminach oraz (5) siedzibę LGD.

Etap II

Spotkania z mieszkańcami, podmiotami gospodarczymi, przedstawicielami organizacji pozarządowych oraz podmiotów publicznych w sprawie pomocy udzielanej z PROW 2007 – 2013 oraz dyskusji nad propozycjami przedsięwzięć i operacji proponowanych do LSR.

Spotkania takie organizowane były przez LGD przy pomocy organizacyjno-technicznej urzędów gmin i odbyły się w 7. gminach. Prowadził je Prezes LGD, a brał w nim udział także Członek Zarządu z danej gminy, w której spotkanie odbywało się. Spotkania te miały miejsce w okresie maj – czerwiec 2008 r. Miały one charakter informacyjno-promocyjny oraz organizacyjny, na których mieszkańcy mieli możliwość zapoznania się z celami działania Leader Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 oraz zaprezentowania swoich pomysłów na rozwiązywanie problemów i wykorzystanie zasobów obszaru LSR. Informowano o możliwościach wykorzystania wsparcia finansowego w ramach wdrażania LSR dla rozwoju konkretnej gminy i aktywizacji jej mieszkańców wokół wspólnie rozwiązywanych przedsięwzięć.

Etap III

Praca nad diagnozą i analizą SWOT LSR

Nad diagnozą pracował Zarząd LGD w okresie czerwiec-wrzesień 2008 r. Za skompletowanie potrzebnych materiałów oraz redakcję tekstu odpowiedzialny był Prezes LGD. Diagnozę wraz z analizą SWOT opublikowano na stronie internetowej LGD www.zielony.pierscien.pl. Była ona także udostępniona w siedzibie LGD i urzędach gmin wchodzących w skład LGD. We wrześniu br.

² W przykładowy formularz takiej ankiety znajduje się w siedzibie LGD „Zielony Pierścień”.

członkowie LGD oraz mieszkańcy i podmioty prawne z obszaru LSR mogli wносить uwagi i propozycje do przedstawionego tekstu.

Etap IV

Wypracowanie i konsultacje celów, przedsięwzięć oraz budżetu LSR

Ten etap prac nad LSR przeprowadzono w okresie październik-grudzień 2008 r. Zarząd LGD w oparciu o wypełnione ankiety oraz pisemne propozycje nadsyłane mailami do biura LGD przygotował projekt drzewa celów ogólnych i szczegółowych oraz propozycje przedsięwzięć dla LSR. Materiały te przesłane zostały do punktów informacyjno-konsultacyjnych w poszczególnych urzędach gmin do lokalnych konsultacji. Po takich konsultacjach do Zarządu LGD do 17.12.2008 r. wpłynęły mailem stanowiska z poszczególnych gmin oraz propozycje absorpcji środków przez środowiska lokalne w ramach Lidera w poszczególnych latach wdrażania LSR.

Etap V

Konsultacje społeczne opracowanej LSR

Pełny projekt LSR opublikowany został do konsultacji społecznych przez okres dwu tygodni na stronie internetowej LGD www.zielonypierścien.pl oraz na stronach internetowych poszczególnych gmin z LGD.

12. Opis procesu wdrażania i aktualizacji LSR

12.1. Wdrażanie LSR

Za wdrażanie niniejszej Lokalnej Strategii Rozwoju odpowiedzialne jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień”.

Statut LGD szczególną rolę we wdrażaniu LSR przypisuje Zarządowi, Radzie oraz Biuru LGD. Do wyłącznej kompetencji Rady należy wybór operacji wnioskowanych przez beneficjentów w ramach wdrażania LSR. Procedurę wyboru operacji określa Regulamin Rady.

Znacznie szerszy zakres obowiązków przypisany jest Zarządowi LGD i bezpośrednio podległemu mu Biuru. To one będą inicjowały i podejmowały działania mające na celu skuteczne wdrażanie LSR.

Wdrażanie LSR obejmuje:

1. Realizację badań dotyczących obszaru objętego strategią
2. Informowanie o obszarze objętym LSR, realizacji LSR oraz działalności LGD
3. Szkolenie pracowników LGD, członków Rady odpowiedzialnej za ocenę i wybór operacji,
4. Realizację zadań promocyjnych lub kulturalnych związanych z obszarem objętym LSR, realizacją LSR oraz działalnością LGD
5. Aktywizowanie społeczności lokalnej.

W ramach działań promocyjno – informacyjnych LGD odpowiada w szczególności za:

1. pakiet informacji dla potencjalnych Beneficjentów na temat: kategorii działań, w ramach których Beneficjenci mogą się ubiegać o wsparcie unijne; warunków jakie należy spełnić by kwalifikować się do wsparcia unijnego; wzorów wniosków i innych dokumentów niezbędnych do aplikowania o środki; poprawnego przygotowania wniosków o dofinansowanie; kryteriów wyboru projektów oraz procedur związanych z oceną i wyborem wniosków; procedur związanych z przygotowaniem, oceną i wyborem projektów oraz ich kontrolą; punktów informacyjnych o PROW; publikacji i dystrybucji bezpłatnych materiałów informacyjnych, dotyczących m.in.: zaleceń dla wnioskodawców, zasad realizacji i rozliczania projektów itp.,
2. organizowanie szkoleń dla potencjalnych Beneficjentów i Beneficjentów danego działania, w szczególności odnośnie celów LSR, zasad aplikowania o środki, zamówień publicznych, przygotowania, realizacji i rozliczania operacji;

3. aktualizowanie serwisu internetowego zawierającego w szczególności: dokumenty programowe, akty prawne, zalecenia i wytyczne dla Beneficjentów, szczegółowe informacje na temat osi priorytetowych, informacje o planowanych i aktualnych terminach naborów wniosków, kryteria oceny i wyboru projektów; procedurę rozpatrywania wniosków o dofinansowanie, wyniki konkursów, wykaz Beneficjentów oraz informacje nt. aktualnie realizowanych projektów dla danej osi priorytetowej; odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania; wymagania dotyczące obowiązków Beneficjentów w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych.

LGD zobowiązana jest do stosowania we wszystkich prowadzonych przez siebie działaniach zasad selektywnego doboru komunikatów promocyjnych uwzględniających podział na grupy docelowe (Beneficjenci/obywatele) oraz stosowanie spójnej wizualizacji i przekazu odpowiedniej dla osi 4 LEADER.

W ramach współpracy z mediami Zarząd LGD i Biuro LGD prowadzić będzie następujące działania: udzielanie odpowiedzi na zapytania mediów (w tym pytania wymagające niezwłocznej odpowiedzi); wypowiedzi do określonych tytułów prasowych, przygotowanie i przekazywanie informacji i komunikatów dla mediów (prasy, radia, telewizji, portali internetowych), organizowanie i prowadzenie indywidualnych spotkań w siedzibie LGD z przedstawicielami mediów, reprezentowanie LGD na konferencjach, seminariach, spotkaniach oficjalnych, imprezach promujących działania LSR.

Biuro LGD odpowiada za publikowanie i aktualizację informacji dotyczących LSR znajdujących się na stronie internetowej LGD. Na stronie internetowej są w szczególności: informacje o potencjalnych Beneficjentach przygotowywane na podstawie zatwierdzonej przez samorząd województwa Lokalnej Strategii Rozwoju, wykazy Beneficjentów, informacje nt. aktualnie realizowanych i przygotowywanych operacji (wraz z innymi bieżącymi informacjami koniecznymi do opublikowania na stronie www) oraz informacje na temat konkursów (w tym w szczególności terminy naborów wniosków oraz regulamin rady, i kryteria wyboru projektów) .

LGD podejmuje działania w zakresie publikacji materiałów informacyjnych z uwzględnieniem potrzeb w odniesieniu do osi 4 Leader. W zależności od tych potrzeb, pracownicy Biura LGD przygotowują materiały informacyjne w postaci broszur, ulotek, prezentacji multimedialnych, itp., dotyczących w szczególności możliwości dofinansowania projektów ze środków unijnych oferowanych w ramach 4 osi Leader.

LGD zapewnia funkcjonowanie bezpłatnego punktu informacyjnego w ramach Biura, którego celem działania jest udzielanie fachowych porad i odpowiedzi na pytania dotyczące 4 osi Leader, oraz wspieranie Beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków finansowych, poprawnego przygotowania wniosków o dofinansowanie oraz realizacji projektów. Informacje udzielane są bezpłatnie w zależności od potrzeb, telefonicznie lub drogą elektroniczną. Jeżeli pytanie nie dotyczy spraw będących w gestii LGD, podmioty zainteresowane kierowane są do odpowiednich instytucji. Adres e-mailowy oraz numery telefonów punktu informacyjnego dostępne są na stronie internetowej IW.

Pracownik Biura LGD w godzinach otwarcia Biura będzie udzielał wszystkim zainteresowanym wyjaśnień i odpowiedzi dotyczących funkcjonowania LGD oraz wdrażania LSR a także będzie udostępniał do wglądu materiały dokumentujące działalność LGD, w tym protokoły z posiedzeń Zarządu i Rady. Biuro będzie także przyjmować wnioski i postulaty składane przez mieszkańców dotyczące wdrażania LSR. Wnioski dotyczące wdrażania LSR a także ukazujące się na ten temat artykuły prasowe oraz audycje radiowe bądź telewizyjne będą analizowane przez władze LGD i w razie uznania ich słuszności będą podejmowane odpowiednie decyzje w zakresie ewentualnej zmiany sposobu wdrażania LSR.

Konferencje są jednym z narzędzi upowszechnienia wiedzy na temat wdrażania LSR, których celem jest przedstawienie możliwości korzystania ze środków w ramach strategii, przedstawienie zagadnień związanych z przygotowaniem wniosków o dofinansowanie projektów, omówienie dotychczasowych doświadczeń związanych z wykorzystaniem środków UE itp. W przypadku podjęcia decyzji o organizacji konferencji, Biuro LGD odpowiada za: przygotowywanie materiałów

informacyjnych; zaproszenie na konferencję zainteresowanych podmiotów oraz prelegentów; przygotowanie zaproszeń i programów konferencji lub szkolenia; rozesłanie zaproszeń i programów do wszystkich zainteresowanych podmiotów; koordynację przygotowania prezentacji oraz innych materiałów informacyjnych, które będą prezentowane na danej konferencji.

W zależności od bieżących potrzeb związanych z wdrażaniem LSR, oprócz działań wyżej wymienionych LGD może prowadzić również inne działania informacyjne i promocyjne, które przyczynią się do realizacji celów Strategii. W tym zakresie LGD w szczególności może: brać udział w targach i wystawach, wydarzeniach z kalendarza różnych imprez, organizować konkursy, w tym konkursy finansowane w formie dotacji, przygotowywać niestandardowe materiały informacyjne i promocyjne.

12.2. Aktualizacja LSR

Konieczność wprowadzenia zmian do LSR może wynikać w szczególności z następujących przyczyn: zmiany obowiązujących przepisów regulujących zagadnienia objęte LSR; zmiany dokumentów programowych lub rozporządzeń dotyczących zagadnień objętych LSR; uwag zgłoszonych przez Instytucję Wdrażającą; uwag zgłoszonych przez kontrolę; wniosków wynikających z praktycznego stosowania LSR i przeprowadzonej ewaluacji LSR.

Za propozycje zmian w LSR odpowiada Zarząd LGD. Zarząd przekazuje propozycję zmian Walnemu Zebraniu Członków LGD. Na wniosek Zarządu Walne Zebranie Członków LGD podejmuje uchwałę o przystąpieniu do aktualizacji LSR.

Zarząd LGD za pośrednictwem Biura informuje społeczność lokalną objętej LSR o przystąpieniu do procesu aktualizacji strategii poprzez wywieszenie na stronie internetowej uchwały Walnego Zebrania Członków LGD o przystąpieniu do aktualizacji strategii oraz publikację w lokalnych mediach. Zarząd umieszcza taką uchwałę w swojej siedzibie oraz w siedzibie gmin objętych LSR i Starostwie Powiatowym w Puławach. Każdy z mieszkańców obszaru objętego działalnością LGD ma prawo do wniesienia uwag do Lokalnej Strategii Rozwoju w terminie 21 dni.

LGD organizuje spotkanie z mieszkańcami celem omówienia zgłoszonych uwag i ustalenia ostatecznego zakresu zmian w strategii.

Za prawidłowy przebieg procedury przygotowania i wprowadzania zmian, z udziałem społeczeństwa odpowiedzialny jest Prezes - Kierownik Biura LGD. Za przygotowanie projektu uchwały oraz projektu zmian do LSR dla walnego Zebrania Członków LGD odpowiedzialny jest Zarząd Stowarzyszenia.

Wprowadzenie zmian LSR wymaga każdorazowo zatwierdzenia przez samorząd województwa.

13. Zasady i sposób dokonywania ewaluacji własnej

Ocena służy poprawie jakości, efektywności i spójności pomocy udzielanej w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Za prowadzenie oceny wdrażania LSR i funkcjonowania LGD odpowiada Zarząd Stowarzyszenia LGD „Zielony Pierścień” oraz Komisja Rewizyjna. Zadania Komisji Rewizyjnej w zakresie ewaluacji obejmują głównie:

- a. pozyskiwanie i gromadzenie danych z systemu monitoringu,
- b. opracowanie planu oceny obejmującego różne fazy wdrażania LSR,
- c. zapewnienie przeprowadzenia ewaluacji ex-ante – przed rozpoczęciem realizacji LSR,
- d. zapewnienie przeprowadzenia ewaluacji związanych z monitorowaniem wdrażania LSR w szczególności w przypadku, gdy monitorowanie wykazuje znaczące odstępstwa od początkowo określonych celów lub gdy zgłoszone są propozycje zmian w LSR,

- e. przekazanie wyników ewaluacji związanych z monitorowaniem wdrażania LSR Zarządowi LGD,
- f. upublicznianie wyników przeprowadzonych ewaluacji,
- g. zapewnienie przeprowadzenia do dnia 30 czerwca 2013 roku ewaluacji stopnia realizacji LSR w odniesieniu do celów ogólnych, której wyniki posłużą przygotowania planu działań na następny okres programowania,

Wsparcie systemu oceny stanowić będzie system monitoringu. Jego zasadniczym elementem są wskaźniki produktu i rezultatu określone w LSR.

Ewaluacje operacyjne będą przeprowadzane zwłaszcza w przypadku, gdy monitorowanie ujawniło znaczące odchylenia od założonych pierwotnie celów oraz gdy zgłaszane są wnioski o dokonanie znaczących zmian Lokalnej Strategii. Badaniom zostanie również poddany system wyboru projektów oraz system zarządzania i kontroli.

Raport z przeprowadzonej oceny zawierać będzie następujące elementy:

- h. Wykaz operacji zrealizowanych w minionym roku kalendarzowym, z krótkim opisem merytorycznym i informacją finansową o każdym z nich.
 - i. Opis bezpośrednich efektów przedsięwzięć i porównanie ich z efektami, które były zakładane w fazie planowania.
 - j. Analizę dotyczącą wpływu zrealizowanych przedsięwzięć na osiągnięcie celów określonych w LSR.
 - k. Wnioski w formie uwag i rekomendacji zmian sposobie funkcjonowania LGD, które zapewnią wyższą efektywność działania LGD i lepsze osiągnięcie celów zakładanych.
- 2) Wnioski z raportu z przeprowadzonej oceny zapoczątkowują zmiany w celu usprawnienia działania LGD oraz proces aktualizacji LSR.
- 3) Komisja Rewizyjna przygotuje, w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące od zatwierdzenia LSR przez samorząd województwa planu oceny wdrażania LSR i funkcjonowania LGD na okres 2007-2013.

14. Powiązania LSR z innymi dokumentami planistycznymi związanymi z obszarem objętym LSR

Lokalna Strategia Rozwoju dla LGD „Zielony Pierścień” powiązana jest z innymi dokumentami planistycznymi i strategicznymi, które odnoszą się do obszaru LSR.

W niniejszym rozdziale tabelarycznie przedstawiono zgodność poszczególnych przedsięwzięć LSR z celami lub programami z dokumentów strategicznych opracowanych dla gmin z obszaru LSR, Powiatu Puławskiego, Lokalnej Organizacji Turystycznej *Kraina Lessowych Wąwozów*, województwa lubelskiego oraz dla kraju (ogólnokrajowe programy operacyjne).

Kolumna lewa tabeli przedstawia nazwy przedsięwzięć, które będą realizowane w ramach LSR, natomiast kolumna prawa zawiera nazwy celów lub programów z danego dokumentu strategicznego, które są komplementarne z określonymi przedsięwzięciami LSR.

Najpierw pokazano komplementarność przedsięwzięć LSR z dokumentami strategicznymi na poziomie gmin, następnie z dokumentami ponadlokalnymi (Strategia Rozwoju Turystyki Krainy Lessowych Wąwozów na lata 2008-2013 oraz Strategia Powiatu Puławskiego), dalej z dokumentami strategicznymi na poziomie województwa (Strategia Rozwoju Województwa Lubelskiego na lata 2006-2020, Program Zrównoważonego Rozwoju Rolnictwa i Obszarów Wiejskich Województwa Lubelskiego) i wreszcie z programami operacyjnymi realizowanymi na szczeblu wojewódzkim i krajowym (Programem Operacyjnym *Innowacyjna Gospodarka*, Programem Operacyjnym *Kapitał Ludzki*, Programem Operacyjnym *Infrastruktura i Środowisko*, Programem Operacyjnym *Rozwój Polski Wschodniej*, Regionalnym Programem Operacyjnym *Woj. Lub.*).

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Zielony Pierścień

Nazwa przedsięwzięcia	Cele operacyjne*
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój turystyki, sportu i rekreacji w pełni wykorzystujący istniejące walory oraz zapewniający wzrost dochodów mieszkańców i tworzenie powszechnego dostępu społeczeństwa do tych dziedzin ✓ Rozwój kultury i rewaloryzacja istniejących zabytków
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój turystyki, sportu i rekreacji w pełni wykorzystujący istniejące walory oraz zapewniający wzrost dochodów mieszkańców i tworzenie powszechnego dostępu społeczeństwa do tych dziedzin
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój średniej i małej przedsiębiorczości oraz handlu i usług dla utworzenia dodatkowych miejsc pracy w działalności pozarolniczej ✓ Pełny rozwój infrastruktury technicznej dla inwestycji tworzących nowe miejsca pracy oraz poprawy poziomu życia mieszkańców
IV. Lokalne produkty marką regionu	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój kultury i rewaloryzacja istniejących zabytków
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój turystyki, sportu i rekreacji w pełni wykorzystujący istniejące walory oraz zapewniający wzrost dochodów mieszkańców i tworzenie powszechnego dostępu społeczeństwa do tych dziedzin ✓ Pełny rozwój infrastruktury technicznej dla inwestycji tworzących nowe miejsca pracy oraz poprawy poziomu życia mieszkańców
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozwój kultury i rewaloryzacja istniejących zabytków
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poprawa stanu środowiska przyrodniczego i sanitarnego na obszarze gminy (likwidacja niekontrolowanych wysypisk, czystość i estetyka na obszarze gminy)
VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poprawa stanu oświaty, służby zdrowia i bezpieczeństwa na obszarze gminy

* Cele operacyjne w *Strategii rozwoju gminy Janowiec* nie posiadają numeracji, stąd w tej tabeli nie odniesiono się do numerów celów operacyjnych.

LSR	Strategia zrównoważonego rozwoju miasta i gminy Kazimierz Dolny, 2008
Nazwa przedsięwzięcia	Cele operacyjne
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	2.1. Zachowanie i pielęgnacja obrazu Kazimierza Dolnego – pomnika historii (m.in. rewitalizacja miasta, zagospodarowanie turystyczne miasta i doliny Wisły). 2.2. Rozwój turystyki w gminie w oparciu o dostępne zasoby (modernizacja i budowa bazy sportowo-rekreacyjnej, rozwijanie infrastruktury turystycznej – szlaki turystyczne, przystanie itp.)
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień	2.2. Rozwój turystyki w gminie w oparciu o dostępne zasoby (m.in. gospodarstwa agroturystyczne) 2.4 Poprawa dochodowości gospodarstw rolnych (rękodzieło, pamiątkarstwo, agroturystyka).
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	2.3. Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw (rzemiosło artystyczne, powstawanie i rozwój zakładów przetwórstwa i przechwalnictwa rolno-spożywczego, doradztwo prawne i podatkowe dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą)
IV. Lokalne produkty marką regionu	2.1. Zachowanie i pielęgnacja obrazu Kazimierza Dolnego – pomnika historii (m.in. rewitalizacja miasta, zagospodarowanie turystyczne miasta i doliny Wisły).
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej	1.4. Rozwijanie społeczeństwa informacyjnego (m.in. informatyzacja jednostek publicznych, internetowa promocja gminy) 3.1. Poprawa dostępności i jakości edukacji ((budowa i modernizacja przyszłolnej infrastruktury sportowej i socjalnej) 3.2. Pielęgnowanie kultury i integracja społeczna (modernizacja obiektów pełniących funkcje kultury – biblioteki, ośrodek kultury, świetlice wiejskie itp.)
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”	3.2. Pielęgnowanie kultury i integracja społeczna (renowacja i restauracja zabytków, kapliczek, modernizacja obiektów

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Zielony Pierścień

	pełniących funkcje kultury)
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	1.2 Skuteczna ochrona środowiska i racjonalne korzystanie z zasobów przyrodniczych (m.in. podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców – akcje informacyjne, konkursy)
VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych	4.1. Prowadzenie szerokiej współpracy (wspieranie oddolnych inicjatyw mieszkańców)

LSR	Plan Rozwoju gminy Nałęczów na lata 2008-2015
Nazwa przedsięwzięcia	Cele operacyjne
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	1.2. Efektywne wykorzystanie atrakcji turystycznych i budowa produktów turystycznych (m.in.: remont obiektów zabytkowych, zagospodarowanie turystyczne miejsc atrakcyjnych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym, tworzenie tras rowerowych i pieszych itp.). 1.3. Wsparcie rozwoju usług turystycznych poprzez podnoszenie ich jakości i wzbogacenie oferty lokalnego rynku (m.in. budowa lub rozbudowa obiektów sportowo-rekreacyjnych). 1.5. Efektywna promocja gminy (poprzez lokalne produkty, marki). 1.7. Współpraca ponadlokalna zorientowana na rozwój turystyki (tworzenie wspólnych szlaków turystycznych, informatorów, imprez itp.)
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień	1.3. Wsparcie rozwoju usług turystycznych poprzez podnoszenie ich jakości i wzbogacenie oferty lokalnego rynku (m.in. wspomaganie rozwoju agroturystyki).
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	3.1. Rozwój rolnictwa (m.in. profilowanie gospodarki na wsi w kierunku obsługi ruchu turystycznego). 3.2. Rozwój rzemiosła (m.in. tworzenie warsztatów rzemieślniczych, promocja lokalnego rzemiosła). 3.3. Rozwój nieuciążliwej produkcji (m.in. wspieranie tworzenia przedsiębiorstw nieturystycznych).
IV. Lokalne produkty marką regionu	1.5. Efektywna promocja gminy (poprzez lokalne produkty, marki). 1.2. Efektywne wykorzystanie atrakcji turystycznych i budowa produktów turystycznych.
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej	1.1. Efektywne zagospodarowanie miasta i gminy (m.in. rewitalizacja miasta, budowa lub przebudowa infrastruktury publicznej).
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”	1.1. Efektywne zagospodarowanie miasta i gminy (m.in. rewitalizacja miasta).
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	1.4. Ochrona środowiska naturalnego (m.in. ochrona klimatu Nałęczowa, promowanie postaw proekologicznych).
VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych	1.7. Współpraca ponadlokalna zorientowana na rozwój turystyki (tworzenie wspólnych szlaków turystycznych, informatorów, imprez itp.). 2.1. Wspieranie działań zmierzających do integracji społeczności gminy (m.in. wspieranie inicjatyw mieszkańców)
LSR	Strategia rozwoju lokalnego gminy Puławy na lata 2007-2015
Nazwa przedsięwzięcia	Cele strategiczne
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	2. Wspieranie rozwoju turystyki i agroturystyki oraz kształtowania aktywności i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców gminy (promocja gminy, ścieżki rowerowe, rozwój sektora małej i średniej przedsiębiorczości).
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień	2. Wspieranie rozwoju turystyki i agroturystyki oraz kształtowania aktywności i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców gminy (promocja gminy, ścieżki rowerowe).
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	2. Wspieranie rozwoju turystyki i agroturystyki oraz kształtowania aktywności i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców gminy (rozwój sektora małej i średniej przedsiębiorczości).
IV. Lokalne produkty marką regionu	3. Kreowanie tożsamości lokalnej i rozwój dziedzictwa kulturowego (m.in. ochrona zabytków kultury)
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej	1. Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez inwestycje w infrastrukturę techniczną i społeczną (budowa kompleksów sportowych, budowa boisk)
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem	3. Kreowanie tożsamości lokalnej i rozwój dziedzictwa

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Zielony Pierścień

turystycznym obszarze „Zielonego Pierścienia”	kulturowego (m.in. ochrona zabytków kultury)
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	2. Wspieranie rozwoju turystyki i agroturystyki oraz kształtowania aktywności i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców gminy (promowanie edukacji ekologicznej).
VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych	3. Kreowanie tożsamości lokalnej i rozwój dziedzictwa kulturowego (m.in. tworzenie partnerstw lokalnych)
IX. Centrum Promocji Dobrych Praktyk w zakresie partnerstw i inicjatyw lokalnych	3. Kreowanie tożsamości lokalnej i rozwój dziedzictwa kulturowego (m.in. promocja organizacji pozarządowych)

LSR	Strategia rozwoju gminy Wąwolnica na lata 2007-2015
Nazwa przedsięwzięcia	Cele operacyjne
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	II. 1. Rozwój turystyki, agroturystyki i turystyki aktywnej (inwestycje związane z organizacją ruchu turystycznego, rewitalizacja rynku w Wąwolnicy, budowa term w Celejowie) II.2. Promocja gminy Wąwolnica
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień	II. 1. Rozwój turystyki, agroturystyki i turystyki aktywnej (inwestycje związane z organizacją ruchu turystycznego)
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	III.1. Działalność na rzecz zwiększenia dochodów mieszkańców gminy i ograniczania obszarów biedy (m.in. wsparcie powstawania i rozwoju małych przedsiębiorstw lokalnych)
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej	I. 2. Inwestycje w infrastrukturę społeczną (remont budynków użyteczności publicznej – biblioteka, budynki szkolne) III. 3 Działalność na rzecz sportu i rekreacji (m.in. wyposażenie gminy w niezbędne obiekty i urządzenia sportowe)
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”	I. 2. Inwestycje w infrastrukturę społeczną (remont budynków użyteczności publicznej – biblioteka, budynki szkolne) III.2. Stworzenie warunków rozwoju działalności kulturalnej
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	I.1. Inwestycje w infrastrukturę techniczną (poprawa stanu sanitarnego gminy)

LSR	Strategia rozwoju gminy Wojciechów, Wojciechów 2001
Nazwa przedsięwzięcia	Cele operacyjne
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	1. Integracja działań na rzecz rozwoju funkcji turystycznej, w tym funkcji komplementarnych rozwoju Wojciechowa jako ośrodka obsługi ruchu turystycznego krajowego i międzynarodowego
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień	1. Integracja działań na rzecz rozwoju funkcji turystycznej, w tym funkcji komplementarnych rozwoju Wojciechowa jako ośrodka obsługi ruchu turystycznego krajowego i międzynarodowego
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	3. Działania na rzecz ochrony, poprawy i wzbogacania środowiska przyrodniczego i kulturowego, jako bazy jakości życia mieszkańców, warunku atrakcyjności i siły przyciągania gminy

LSR	Plan Odnowy Miejscowości Wojciechów
Nazwa przedsięwzięcia	Priorytety

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Zielony Pierścień

I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	5.2 Wzmocnienie potencjału turystycznego wsi (promocja walorów turystycznych miejscowości, zagospodarowanie terenów wokół zabytkowej Wieży Ariańskiej)
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień	5.2 Wzmocnienie potencjału turystycznego wsi
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	5.1. Rozwój wsi Wojciechów oraz poprawa warunków życia jej mieszkańców (m.in. utworzenie centrum rozwoju przedsiębiorczości; szkolenia i programy dla osób chcących rozpocząć i prowadzących działalność gospodarczą).
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej	5.1. Rozwój wsi Wojciechów oraz poprawa warunków życia jej mieszkańców (m.in. modernizacja obiektów użyteczności publicznej)
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”	5.3. Ochrona oraz zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi (m.in. poprawa stanu obiektów dziedzictwa kulturowego, zachowanie i kultywowanie lokalnego folkloru, utworzenie centrum kowalstwa artystycznego)
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	5.2 Wzmocnienie potencjału turystycznego wsi (poprzez poprawę jakości środowiska naturalnego, m.in.: oczyszczanie zbiorników wodnych, selektywna zbiórka odpadów)
VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych	5.1. Rozwój wsi Wojciechów oraz poprawa warunków życia jej mieszkańców (m.in. utworzenie centrum rozwoju przedsiębiorczości; szkolenia i programy dla osób chcących rozpocząć i prowadzących działalność gospodarczą).

LSR	Plan Rozwoju Lokalnego Gminy Wojciechów na lata 2007-2013
Nazwa przedsięwzięcia	Cele operacyjne*
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	✓ Zagospodarowanie obszarów rekreacyjno-wypoczynkowych
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień	✓ Zagospodarowanie obszarów rekreacyjno-wypoczynkowych
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	✓ Stworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości ✓ Stworzenie warunków do rozwoju alternatywnych źródeł dochodów poza rolnictwem
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej	✓ Rozbudowa i modernizacja bazy edukacyjno-sportowej ✓ Rozwój społeczeństwa oparty na wiedzy i informacji
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”	✓ Rozbudowa i modernizacja bazy kulturalnej i turystycznej
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	✓ Zagospodarowanie zasobów wodnych ✓ Rozbudowa i modernizacja infrastruktury ochrony środowiska

* Cele operacyjne w Planie Rozwoju Lokalnego Gminy Wojciechów nie posiadają numeracji, stąd w tej tabeli nie odniesiono się do numerów celów operacyjnych.

LSR	Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy Żyrzyn
Nazwa przedsięwzięcia	Cele szczegółowe
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	Cele ekonomiczne: - aktywizacja rozwoju funkcji wypoczynkowo-turystycznej (przygotowanie terenów przeznaczonych do funkcji turystyczno-wypoczynkowej; poszerzenie zakresu usług turystycznych i rozwinięcie informacji turystycznej) Cele kulturowe: - promocja zabytków poprzez ich popularyzację (w przewodnikach turystycznych, na tablicach informacyjnych przy drogach)

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Zielony Pierścień

II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień	Cele ekonomiczne: - aktywizacja rozwoju funkcji wypoczynkowo-turystycznej (przygotowanie terenów przeznaczonych do funkcji turystyczno-wypoczynkowej; poszerzenie zakresu usług turystycznych i rozwinięcie informacji turystycznej)
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	Cele ekonomiczne: - aktywizacja rozwoju funkcji wypoczynkowo-turystycznej (przygotowanie terenów przeznaczonych do funkcji turystyczno-wypoczynkowej; poszerzenie zakresu usług turystycznych i rozwinięcie informacji turystycznej) - stworzenie warunków do działalności gospodarczej nie kolidujących z wymogami wynikającymi z ochrony wartości przyrodniczych i kulturowych - przygotowanie terenów i ofert lokalizacyjnych pod działalność usługową, preferencje dla rozpoczynających działalność gospodarczą
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej	Cele społeczne: - zapewnienie podstawowego wyposażenia gminy w usługi lokalne i kultury
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”	Cele społeczne: - zapewnienie podstawowego wyposażenia gminy w usługi lokalne i kultury Cele kulturowe: - promocja zabytków poprzez ich popularyzację (w przewodnikach turystycznych, na tablicach informacyjnych przy drogach) - ochrona istniejących zasobów kulturowych i krajobrazowych objętych ochroną prawną.
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	Cele przyrodnicze: - zachowanie i ochrona istniejących szczególnych wartości środowiska przyrodniczego (rezerwat przyrody, obszary chronionego krajobrazu) - wzmocnienie systemu obszarów i obiektów proponowanych do ochrony poprzez utworzenie nowych form ochrony przyrody - ochrona ciągów ekologicznych - ochrona zasobów wód, lasów oraz terenów otwartych

LSR	Strategia rozwoju Powiatu Puławskiego na lata 2008-2015
Nazwa przedsięwzięcia	Cele operacyjne
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	I.5. Rozwijać infrastrukturę użyteczności publicznej (rozwijanie infrastruktury kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej i turystycznej na terenie powiatu). I.7. Odblokować możliwości turystyczno-uzdrowiskowe okolic Kazimierza Dolnego, Janowca, Nałęczowa. (rozwój infrastruktury związanej z turystyką). III.2. Wspierać rozwój turystyki w powiecie. (wspierać tworzenie szlaków rowerowych, rozwijać bazę turystyczno-uzdrowiskową).
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień	I.5. Rozwijać infrastrukturę użyteczności publicznej (rozwijanie infrastruktury kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej i turystycznej na terenie powiatu). I.7. Odblokować możliwości turystyczno-uzdrowiskowe okolic Kazimierza Dolnego, Janowca, Nałęczowa. (rozwój infrastruktury związanej z turystyką). III.2. Wspierać rozwój turystyki w powiecie. (wspierać tworzenie szlaków rowerowych, rozwijać bazę turystyczno-uzdrowiskową).
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	II.1. Promować zatrudnienie i przeciwdziałać skutkom bezrobocia. (m.in. promowanie przedsiębiorczości).
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej	I.5. Rozwijać infrastrukturę użyteczności publicznej (rozwijanie infrastruktury kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej i turystycznej na terenie powiatu). II.5. Podnosić jakość życia na wsi.
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”	I.7. Odblokować możliwości turystyczno-uzdrowiskowe okolic Kazimierza Dolnego, Janowca, Nałęczowa. (rozwój infrastruktury związanej z turystyką).

Lokalna Strategia Rozwoju LGD *Zielony Pierścień*

VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	I.6. Poprawić jakość środowiska. (wspieranie ochrony zasobów przyrodniczych, edukacja ekologiczna, ścieżki dydaktyczne i oznaczenie terenów o walorach przyrodniczych).
VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych	II.5. Podnosić jakość życia na wsi.

LSR	Strategia Rozwoju Turystyki Krainy Lessowych Wąwozów na lata 2008-2013
Nazwa przedsięwzięcia	Cele operacyjne
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	1.1. Rozwój nowych produktów turystycznych opartych o potencjał Krainy Lessowych Wąwozów. 1.2. Podnoszenie jakości istniejących produktów turystycznych. 1.3. Komerccjalizacja i sprzedaż produktów turystycznych. 3.2. Wykreowanie turystycznej marki Krainy Lessowych Wąwozów. 4.3. Rozwój infrastruktury turystycznej, paraturystycznej i około turystycznej na obszarze Krainy Lessowych Wąwozów.
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD <i>Zielony Pierścień</i>	1.1. Przygotowanie społeczności lokalnych do uczestniczenia w rozwoju turystyki.
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	2.1. Rozwój profesjonalnych kadr obsługujących ruch turystyczny. 2.3. Przygotowanie społeczności lokalnych do uczestniczenia w rozwoju turystyki. 5.2. Wzmocnienie instytucji, organizacji i podmiotów działających na rzecz rozwoju turystyki.
VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”	4.2. Zagospodarowanie i podnoszenie wartości przyrodniczych i kulturowych obszaru zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	4.2. Zagospodarowanie i podnoszenie wartości przyrodniczych i kulturowych obszaru zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych	5.3. Stworzenie efektywnej platformy współpracy na rzecz rozwoju turystyki.

LSR	Strategia Rozwoju Województwa Lubelskiego na lata 2006-2020
Nazwa przedsięwzięcia	Priorytety i cele operacyjne
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	Priorytet 3. Poprawa atrakcyjności i spójności terytorialnej województwa lubelskiego. Cel operacyjny 3.2. Zachowanie i wzmacnianie różnorodności przyrodniczej, krajobrazowej i kulturowej Lubelszczyzny.
II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD <i>Zielony Pierścień</i>	Priorytet 3. Poprawa atrakcyjności i spójności terytorialnej województwa lubelskiego. Cel operacyjny 3.2. Zachowanie i wzmacnianie różnorodności przyrodniczej, krajobrazowej i kulturowej Lubelszczyzny. Priorytet 3. Poprawa atrakcyjności i spójności terytorialnej województwa lubelskiego. Cel operacyjny 3.4. Poprawa jakości życia mieszkańców wsi oraz wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich.
III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców	Priorytet 1. Wzrost konkurencyjności regionalnej gospodarki oraz jej zdolności do tworzenia miejsc pracy Cel operacyjny 1.2. Rozwój i podnoszenie konkurencyjności agrobiznesu. Cel operacyjny 1.4. Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw oraz wzrost poziomu ich innowacyjności.
V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej	Priorytet 3. Poprawa atrakcyjności i spójności terytorialnej województwa lubelskiego.

Lokalna Strategia Rozwoju LGD *Zielony Pierścień*

	<p>Cel operacyjny 3.4. Poprawa jakości życia mieszkańców wsi oraz wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich.</p>
<p>VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”</p>	<p>Priorytet 2. Rozwój nowoczesnego społeczeństwa i zasobów ludzkich dostosowanych do wymogów gospodarki opartej na wiedzy.</p> <p>Cel operacyjny 2.5. Wzmocnienie i wykorzystanie kapitału kulturowego i społecznego w regionie.</p> <p>Priorytet 3. Poprawa atrakcyjności i spójności terytorialnej województwa lubelskiego.</p> <p>Cel operacyjny 3.2. Zachowanie i wzmocnianie różnorodności przyrodniczej, krajobrazowej i kulturowej Lubelszczyzny.</p> <p>Priorytet 3. Poprawa atrakcyjności i spójności terytorialnej województwa lubelskiego.</p> <p>Cel operacyjny 3.4. Poprawa jakości życia mieszkańców wsi oraz wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich.</p>
<p>VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym</p>	<p>Priorytet 3. Poprawa atrakcyjności i spójności terytorialnej województwa lubelskiego.</p> <p>Cel operacyjny 3.2. Zachowanie i wzmocnianie różnorodności przyrodniczej, krajobrazowej i kulturowej Lubelszczyzny.</p>
<p>VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych</p>	<p>Priorytet 2. Rozwój nowoczesnego społeczeństwa i zasobów ludzkich dostosowanych do wymogów gospodarki opartej na wiedzy.</p> <p>Cel operacyjny 2.4. Wspieranie integracji społecznej i ograniczanie poziomu ubóstwa w regionie.</p>

LSR	Program Zrównoważonego Rozwoju Rolnictwa i Obszarów Wiejskich Województwa Lubelskiego, Lublin 2004
Nazwa przedsięwzięcia	Programy i cele operacyjne
<p>I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”</p>	<p>Program rozwoju kultury na obszarach wiejskich. (zachowanie i promocja dziedzictwa kulturowego Lubelszczyzny, rewaloryzacja zabytków ich adaptacja na cele społeczne, tworzenie regionalnych i lokalnych produktów turystycznych).</p> <p>Program rozwoju turystyki (rozwój turystyki aktywnie wykorzystującej dziedzictwo kulturowe Lubelszczyzny, doskonalenie produktu turystycznego).</p> <p>Program: Turystyka rekreacyjna i specjalistyczna szansą na podniesienie standardu usług.</p>
<p>II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD <i>Zielony Pierścień</i></p>	<p>Program rozwoju kultury na obszarach wiejskich. (zachowanie i promocja dziedzictwa kulturowego Lubelszczyzny, modernizacja i rozbudowa infrastruktury kulturalnej, rewaloryzacja zabytków ich adaptacja na cele społeczne, tworzenie regionalnych i lokalnych produktów turystycznych).</p> <p>Program rozwoju turystyki (rozwój turystyki aktywnie wykorzystującej dziedzictwo kulturowe Lubelszczyzny, doskonalenie produktu turystycznego).</p> <p>Program: Turystyka rekreacyjna i specjalistyczna szansą na podniesienie standardu usług.</p>
<p>III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców</p>	<p>Program wdrażania wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich.</p>
<p>V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej</p>	<p>Program wdrażania wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich.</p>
<p>VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”</p>	<p>Program rozwoju kultury na obszarach wiejskich. (zachowanie i promocja dziedzictwa kulturowego Lubelszczyzny, modernizacja i rozbudowa infrastruktury kulturalnej, rewaloryzacja zabytków ich adaptacja na cele społeczne, tworzenie regionalnych i lokalnych produktów turystycznych).</p>
<p>VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” –</p>	<p>Program poprawy stanu przyrody na obszarach wiejskich</p>

obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym	Cele operacyjne: ✓ Integracja działań na rzecz ochrony różnorodności biologicznej z działaniami ważnych dla tej ochrony sektorów gospodarki oraz administracji publicznej i społeczeństwa (w tym organizacji pozarządowych). ✓ Edukacja ekologiczna społeczeństwa.
---	--

LSR	Powiązanie z Programami Operacyjnymi, tj. z: Programem Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka (PO IG) Programem Operacyjnym Kapitał Ludzki (PO KL) Programem Operacyjnym Infrastruktura i Środowisko (PO IŚ) Programem Operacyjnym Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW) Regionalnym Programem Operacyjnym Woj. Lub. (RPO WL)
Nazwa przedsięwzięcia	Nazwa priorytetu lub działania z danego programu operacyjnego
I. Rozwój i promocja produktów turystycznych integrujących obszar LGD „Zielony Pierścień”	<p>PO IG: Priorytet 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym. Działanie 6.3 Promocja turystycznych walorów Polski (projektowanie i realizację działań o charakterze informacyjnym, promocyjnym, reklamowym, obejmujących przeprowadzanie kampanii promocyjnych w kraju i za granicą, w szczególności z wykorzystaniem ośrodków POIT jako sieci realizującej ww. zadania, wsparcie procesu tworzenia, rozwijania i promocji produktów turystycznych, tworzenie systemów identyfikacji wizualnej; kampanię informacyjno-promocyjną w kontekście przygotowań Polski do EURO 2012, w tym promocję produktów turystycznych związanych geograficznie z miejscami, w których rozgrywane będą w kraju te mistrzostwa).</p> <p><u>Działanie 6.4. Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym.</u> Preferowane będą projekty realizujące produkty turystyczne, które ze względu na swoją lokalizację będą stanowić atrakcyjną ofertę turystyczną z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012.</p> <p>PO RPW: Priorytet V: Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne Działanie V.1 Promowanie zrównoważonego rozwoju turystyki (przeprowadzenie kampanii promocyjnej Polski Wschodniej jako miejsca aktywnego wypoczynku.) Działanie V.2 Trasy rowerowe Wytyczanie i oznakowanie tras rowerowych oraz budowa, i inne roboty budowlane w zakresie dróg (ścieżek) dla rowerów o utwardzonej nawierzchni, które umożliwią bezpieczne przemieszczanie się turysty rowerowego oraz połączą miejsca kluczowe z punktu widzenia ruchu rowerowego (dworce kolejowe, autobusowe, parkingi, atrakcje turystyczne); budowa i montaż podstawowej infrastruktury towarzyszącej tj. stojaków na rowery, wiat postojowych, wiat widokowych, itp. oraz innych urządzeń niezbędnych do zapewnienia bezpiecznego przejazdu po drogach (ścieżkach) rowerowych realizowanych w ramach Programu.</p> <p>RPO WL:</p>

	<p>Priorytet. IV: Społeczeństwo informacyjne Działanie 4.1. Społeczeństwo informacyjne Tworzenie Publicznych Punktów Dostępu do Internetu. Projekty dotyczące opracowania i utworzenia systemów informacji kulturalnej i turystycznej, w tym interaktywne sieci informacji internetowej, centra informacji kulturowej i turystycznej (w połączeniu z tworzeniem PIAP-ow).</p> <p>RPO WL: Priorytet VII. Kultura, turystyka i współpraca międzyregionalna Działanie 7.2. Promocja kultury i turystyki (organizacja wydarzeń turystycznych, kultywowanie i promocja tradycji regionalnych. Twórczości artystycznej, form rzemiosł i zawodów, wydawanie materiałów promocyjnych).</p>
<p>II. Turystyka wiejska – nową ofertą turystyczną obszaru LGD Zielony Pierścień</p>	<p>PO IG: Priorytet 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym. Działanie 6.4. Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym. Preferowane będą projekty realizujące produkty turystyczne, które ze względu na swoją lokalizację będą stanowić atrakcyjną ofertę turystyczną z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012.</p> <p>PO RPW: Priorytet V: Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne Działanie V.1 Promowanie zrównoważonego rozwoju turystyki (przeprowadzenie kampanii promocyjnej Polski Wschodniej jako miejsca aktywnego wypoczynku.) Działanie V.2 Trasy rowerowe Wytyczanie i oznakowanie tras rowerowych oraz budowa, i inne roboty budowlane w zakresie dróg (ścieżek) dla rowerów o utwardzonej nawierzchni, które umożliwią bezpieczne przemieszczanie się turysty rowerowego oraz połączą miejsca kluczowe z punktu widzenia ruchu rowerowego (dworce kolejowe, autobusowe, parkingi, atrakcje turystyczne); budowa i montaż podstawowej infrastruktury towarzyszącej tj. stojaków na rowery, wiat postojowych, wiat widokowych, itp. oraz innych urządzeń niezbędnych do zapewnienia bezpiecznego przejazdu po drogach (ścieżkach) rowerowych realizowanych w ramach Programu.</p> <p>RPO WL: Priorytet. IV: Społeczeństwo informacyjne Działanie 4.1. Społeczeństwo informacyjne Tworzenie Publicznych Punktów Dostępu do Internetu. Projekty dotyczące opracowania i utworzenia systemów informacji kulturalnej i turystycznej, w tym interaktywne sieci informacji internetowej, centra informacji kulturowej i turystycznej (w połączeniu z tworzeniem PIAP-ow). Priorytet VII. Kultura, turystyka i współpraca międzyregionalna Działanie 7.2. Promocja kultury i turystyki (organizacja wydarzeń turystycznych, kultywowanie i promocja tradycji regionalnych. Twórczości artystycznej, form rzemiosł i zawodów, wydawanie materiałów promocyjnych).</p>
<p>III. Bądź przedsiębiorczy – wsparcie dla obecnych i przyszłych mikroprzedsiębiorców</p>	<p>PO IG: Priorytet 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym. Działanie 6.4. Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym. Preferowane będą projekty realizujące produkty turystyczne, które ze względu na swoją lokalizację będą stanowić atrakcyjną ofertę turystyczną z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012.</p> <p>PO KL: Priorytet 6. Rynek pracy otwarty dla wszystkich. Działanie 6.2. Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia (doradztwo indywidualne i grupowe oraz szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej, promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia poprzez kampanie</p>

	<p>promocyjno-informacyjne, upowszechnianie dobrych praktyk z zakresu rozwoju przedsiębiorczości).</p> <p><u>Działanie 6.3. Inicjatywy lokalne na rzecz podnoszenia poziomu aktywności zawodowej na obszarach wiejskich</u> (projekty przyczyniające się do aktywizacji zawodowej mieszkańców obszarów wiejskich, poprawy zdolności do zatrudnienia oraz rozwoju usług aktywizacyjnych).</p> <p><u>Priorytet 8 Regionalne kadry gospodarki.</u> <u>Działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.</u> <u>Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw</u> (doradztwo dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP), w tym dla osób samozatrudnionych, w szczególności w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania zasobami ludzkimi lub rachunkowości).</p> <p><u>Poddziałanie 8.1.2 Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie.</u> (szkolenia przekwalifikujące i usługi doradcze w zakresie wyboru nowego zawodu i zdobycia nowych umiejętności zawodowych).</p> <p>RPO WL: <u>Priorytet 1. Przedsiębiorczość i innowacje</u> <u>Działanie 1.1. Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw.</u> (wyposażenie niezbędne do prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej lub modernizacji środków produkcji prowadzące do zwiększenia zdolności inwestycyjnej i innowacyjności przedsiębiorstwa);</p> <p><u>Działanie 1.2. Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw</u> (wyposażenie niezbędne do prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej lub modernizacji środków produkcji prowadzące do zwiększenia zdolności inwestycyjnej i innowacyjności przedsiębiorstwa);</p> <p><u>Działanie 1.5. Dotacje inwestycyjne w dziedzinie turystyki</u> (budowa i rozbudowa infrastruktury rekreacyjno-sportowej rozumianej jako kompleksowa oferta usług turystycznych, np. stacje narciarskie, pola golfowe, trasy turystyczne).</p>
<p>IV. Lokalne produkty marką regionu</p>	<p>PO IG: <u>Priorytet 4. Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia</u> <u>Działanie 4.4. Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym</u> (w zakresie zastosowania nowych rozwiązań technologicznych lub organizacyjnych w produkcji i usługach, w tym prowadzących do zmniejszenia szkodliwego oddziaływania na środowisko);</p> <p><u>Działanie 4.5 Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki .</u> (wsparcie przeznaczone dla przedsiębiorców na nowe inwestycje w sektorze produkcyjnym i usługowym o charakterze innowacyjnym)</p> <p>RPO WL: <u>Priorytet VII. Kultura, turystyka i współpraca międzyregionalna</u> <u>Działanie 7.2. Promocja kultury i turystyki</u> (organizacja wydarzeń turystycznych, kultywowanie i promocja tradycji regionalnych. Twórczości artystycznej, form rzemiosł i zawodów, wydawanie materiałów promocyjnych).</p>
<p>V. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura podstawą integracji i aktywności społecznej</p>	<p>RPO WL: <u>VIII. Infrastruktura społeczna</u> <u>Działanie 8.2. Infrastruktura szkolna i sportowa</u> (modernizacja i budowa infrastruktury sportowej, społeczno-edukacyjnej)</p>
<p>VI. Dziedzictwo kulturowe i historyczne bogactwem turystycznym obszaru „Zielonego Pierścienia”</p>	<p>PO IŚ: <u>Priorytet XI: Kultura i dziedzictwo kulturowe</u> <u>Działanie 11.1. Ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego o znaczeniu ponadregionalnym</u> (rewitalizacja, rewaloryzacja, konserwacja, renowacja, restauracja, zachowanie, a także adaptacja na cele kulturalne obiektów wpisanych do rejestru zabytków i zespołów tych obiektów wraz z ich otoczeniem);</p> <p><u>Działanie 11.2. Rozwój oraz poprawa stanu infrastruktury kultury o znaczeniu ponadregionalnym</u> (budowa, rozbudowa, remont i przebudowa instytucji kultury,</p>

	<p>zakup i remont trwałego wyposażenia do prowadzenia działalności kulturalnej).</p> <p>PO IG: <u>Priorytet 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym – Działanie 6.3 Promocja turystycznych walorów Polski;</u> <u>Działanie 6.4. Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym.</u></p> <p>RPO WL: <u>Priorytet VII. Kultura, turystyka i współpraca międzyregionalna</u> <u>Działanie 7.1. Infrastruktura kultury i turystyki</u> (prace dotyczące ochrony zabytków, budowy i modernizacji infrastruktury kultury oraz turystyki). <u>Priorytet VII. Kultura, turystyka i współpraca międzyregionalna</u> <u>Działanie 7.2. Promocja kultury i turystyki</u> (organizacja wydarzeń turystycznych, kultywowanie i promocja tradycji regionalnych. Twórczości artystycznej, form rzemiosł i zawodów, wydawanie materiałów promocyjnych).</p>
<p>VII. Ochrona i promocja „Zielonego Pierścienia” – obszarów cennych pod względem przyrodniczym i krajobrazowym</p>	<p>PO IŚ: <u>Priorytet V: Ochrona przyrody i kształtowanie postaw ekologicznych.</u> <u>Działanie 5.1.: Wspieranie kompleksowych projektów z zakresu ochrony siedlisk przyrodniczych (ekosystemów) na obszarach chronionych oraz zachowanie różnorodności gatunkowej</u> (Budowa lub modernizacja małej infrastruktury służącej zabezpieczeniu obszarów chronionych przed nadmierną i niekontrolowaną presją turystów, w tym: budowa ścieżek dydaktycznych, ścieżek rowerowych, szlaków, parkingów, punktów widokowych, wież widokowych, zadaszeń).</p> <p><u>Działanie 5.4. kształtowanie postaw społecznych sprzyjających ochronie środowiska, w tym różnorodności biologicznej</u> (działania edukacyjne, kampanie informacyjno-promocyjne, imprezy masowe oraz konkursy i festiwale ekologiczne, w tym: kampanie informacyjno-promocyjne, kampanie audiowizualne oraz programy edukacyjne dotyczące ochrony przyrody i wybranych aspektów ochrony środowiska prowadzone z udziałem środków masowego przekazu, społecznych organizacji ekologicznych i innych podmiotów; popularyzacja wiedzy o środowisku oraz kształtowanie proekologicznych postaw społecznych, konkursy i festiwale ekologiczne; działania edukacyjne skierowane do społeczności lokalnych na obszarach chronionych; szkolenia oraz aktywna edukacja dla grup zawodowych wywierających największy wpływ na przyrodę).</p> <p>RPO WL: <u>Priorytet VI: Środowisko i czysta energia</u> <u>Działanie 6.1. Ochrona i kształtowanie środowiska</u> (zadania dotyczące zagospodarowania cieków i zbiorników wodnych przy uwzględnieniu wymogów i potrzeb ochrony środowiska i przyrody, ochrona przyrody i kształtowanie postaw ekologicznych)</p>
<p>VIII. Akademia Inicjatyw Społecznych i Gospodarczych</p>	<p>PO KL: <u>Priorytet V Dobre Rządzenie.</u> <u>Działanie 5.4. Rozwój potencjału trzeciego sektora.</u> <u>Poddziałanie 5.4.2. Rozwój dialogu obywatelskiego.</u> (tworzenie regionalnych i lokalnych centrów informacji i wspomaganie organizacji pozarządowych oraz wsparcie działalności nowoutworzonych oraz już istniejących centrów w zakresie pomocy doradczo-szkoleniowej dla organizacji pozarządowych, tworzenie i wspieranie porozumień (sieci) organizacji pozarządowych o charakterze terytorialnym oraz branżowym, tworzenie i wdrażanie programów z zakresu poradnictwa prawnego i obywatelskiego). <u>Priorytet 7. Promocja integracji społecznej</u> <u>Działanie 7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej</u> <u>Poddziałanie 7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej</u> (rozwój partnerstwa lokalnego na rzecz rozwoju ekonomii społecznej) <u>Działanie 7.3. Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji</u></p>

	<p>(wsparcie dla rozwoju inicjatyw na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnych przyczyniające się do realizacji strategii rozwoju kapitału ludzkiego na terenach wiejskich, projekty przyczyniające się do integracji społecznej mieszkańców obszarów wiejskich oraz rozwoju usług społecznych na tych obszarach, wsparcie inicjatyw lokalnych o charakterze informacyjnym, szkoleniowym i promocyjnym mających na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu mieszkańców obszarów wiejskich)</p> <p>Priorytet 7. Promocja integracji społecznej Działanie 7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej. Poddziałanie 7.2.1 Aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (wsparcie dla tworzenia i funkcjonowania pozaszkolnych form integracji społecznej młodzieży - świetlice środowiskowe, kluby środowiskowe).</p>
<p>IX. Centrum Promocji Dobrych Praktyk w zakresie artnerstw i inicjatyw lokalnych</p>	<p>PO KL: <u>Priorytet V Dobre Rządzenie.</u> <u>Działanie 5.4. Rozwój potencjału trzeciego sektora.</u> <u>Poddziałanie 5.4.2. Rozwój dialogu obywatelskiego</u> (wypracowanie, upowszechnianie i wdrażanie standardów działania trzeciego sektora).</p>

15. Planowane działania/przedsięwzięcia/operacje realizowane przez LGD w ramach innych programów wdrażanych na obszarze LSR

LGD „Zielony Pierścień” realizując swoje cele statutowe na obszarze objętym zasięgiem swojego działania zamierza występować – oprócz wsparcia z Osi 4 LEADER PROW - o wsparcie finansowe także z innych programów. Planowane przedsięwzięcia będą mieć charakter komplementarny w odniesieniu do tych wdrażanych w LSR.

LGD zamierza składać wnioski o wsparcie finansowe z programów i funduszy krajowych oraz funduszy zagranicznych (m.in. z Unii Europejskiej, Grupy Wyszehradzkiej, bilateralnych programów współpracy).

W grudniu 2008 r. LGD „Zielony Pierścień” jako partner w projekcie „EUROszansa dla Lubelszczyzny – budowanie konsensusu społecznego na rzecz zrównoważonego rozwoju subregionu w krajobrazie kulturowym trójkąta turystycznego Nałęczów – Puławy – Kazimierz Dolny” złożonym przez Powiat Puławski aplikowała o środki z Programu Szwajcarskiego w ramach Priorytetu 1 „Bezpieczeństwo, stabilność, wsparcie reform”. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w 2009 r.

W 2009 r. LGD zamierza aplikować o wsparcie finansowe na projekty m.in. z następujących programów: Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, z funduszy ochrony środowiska, Funduszu Wyszehradzkiego. Zarząd LGD w 2009 r. rozstrzygnie ile projektów i w jakich konkursach wystąpi LGD o wsparcie finansowe.

Z uwagi na potencjalne niebezpieczeństwo podwójnego finansowania przedsięwzięć konieczne jest przyjęcie mechanizmów zabezpieczających dotyczących m.in.: sposobu finansowania poszczególnych osób zatrudnionych w LGD.

Do realizacji operacji pochodzących z innych programów zostaną zatrudnieni i wynagradzani w ramach danego programu koordynatorzy. Każda osoba zatrudniona przez LGD będzie miała umowę zawierającą szczegółowy wykaz obowiązków i zadań, ze wskazaniem programu, na rzecz którego te obowiązki i zadania będą wykonywane oraz podaną kwotę wynagrodzenia pochodzącą ze środków tego programu. W razie konieczności z uwagi na specyfikę realizowanych operacji zakłada się również zatrudnienie dodatkowych pracowników odpowiedzialnych za konkretne zadania w ramach programów.

Na każdym dokumencie księgowym stanowiącym dowód poniesienia kosztów będą umieszczone informacje o tym ze środków jakiego programu koszty te zostały pokryte. W przypadku kosztu współfinansowanego z dwu lub więcej programów będzie podana informacja o tym jaką część tego kosztu współfinansują poszczególne programy. Ponadto podział kosztu pomiędzy programami będzie merytorycznie uzasadniony.

Dla obsługi poszczególnych programów i monitorowania prawidłowości wydatkowanych środków LGD utworzy wydzielone konta bankowe lub subkonta.

W ramach kontroli prowadzonych działań kierownik biura i Zarząd LGD będzie nadzorował pracę koordynatorów i zatrudnionych w ramach innych programów pracowników i prowadzonych przez nich działań.

Każdy wniosek o przyznanie pomocy przygotowany przez LGD będzie zawierał analizę ryzyka w zakresie nakładania się pomocy ze środków danego programu z pomocą, którą LGD uzyskało wcześniej z PROW lub innych programów oraz propozycje mechanizmów, które należy zastosować w celu uniknięcia nakładania się pomocy.

16. Przewidywany wpływ realizacji LSR na rozwój regionu i obszarów wiejskich

Cele główne i szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Zielony Pierścień” korespondują z odpowiednimi celami strategicznymi (priorytetami) i operacyjnymi zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego na lata 2006-2020, przyjętej Uchwałą Nr XXXVI/530/05 przez Sejmik Województwa Lubelskiego z dnia 4 lipca 2005r.

Zachowana jest pełna komplementarność działań prowadzonych w ramach regionalnej polityki rozwoju obszarów wiejskich i polityki rozwoju obszaru prowadzonej przez LGD „Zielony Pierścień”. Sformułowane w LSR cele główne i szczegółowe są zgodne z następującymi celami Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego:

Priorytet 2: *Rozwój nowoczesnego społeczeństwa i zasobów ludzkich dostosowanych do wymogów gospodarki opartej na wiedzy*

Cel operacyjny 2.3: ***Wzrost zatrudnienia oraz lepsze wykorzystanie zasobów ludzkich w regionie***

Cel ten jest realizowany w LSR w ramach celu ogólnego 2: Rozwój mikroprzedsiębiorczości i tworzenie pozarolniczych miejsc pracy a w szczególności w ramach celów szczegółowych: 2.1. Rozwój i promocja usług, rzemiosła oraz drobnej wytwórczości oraz 2.2. Promowanie lokalnych produktów. LSR zakłada realizację działań na rzecz zwiększenie zatrudnienia na obszarze LGD oraz tworzenia pozarolniczych źródeł dochodów dla rolników.

Cel operacyjny 2.5: ***Wzmocnienie i wykorzystanie kapitału kulturowego i społecznego w regionie***

Cel operacyjny 2.5 Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego realizowany jest w LSR w ramach celu ogólnego 4: Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień” i celów szczegółowych: 4.1. Wspieranie inicjatyw lokalnych na rzecz promocji lokalnych produktów, usług, kultury i sztuki, 4.2. Działania edukacyjne i szkoleniowe pobudzające aktywność społeczną mieszkańców i organizacji na rzecz rozwoju lokalnego oraz 4.3. Wsparcie i promocja działań na rzecz tworzenia partnerstw. Operacje przewidziane w LSR do realizacji w ramach tych celów zakładają kształtowanie właściwych postaw oraz rozwój różnych form społeczeństwa obywatelskiego (m.in. pobudzanie aktywności społeczności lokalnych, kształtowanie tożsamości regionalnej i lokalnej), które przyczyniać się będą do rozwoju oraz poprawy życia mieszkańców na obszarze LGD.

Priorytet 3: *Poprawa atrakcyjności i spójności terytorialnej województwa lubelskiego*

Cel operacyjny 3.2: ***Zachowanie i wzmocnienie różnorodności przyrodniczej, krajobrazowej***

i kulturowej

Cel operacyjny 3.2 Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego zakłada likwidację zagrożeń dla środowiska przyrodniczego i krajobrazu kulturowego, wzbogacanie zasobów i różnorodności środowiska, wzmacnianie potencjału i kondycji ekologicznej oraz kreacja ich wyjątkowych walorów dla ukierunkowanego rozwoju zróżnicowanych funkcji takich jak m.in.: turystyki, usług uzdrowiskowych, rolnictwa ekologicznego i nieuciążliwych funkcji usługowych.

Ten cel operacyjny Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego jest realizowany w LSR LGD „Zielony Pierścień” poprzez cel ogólny 3: Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień” oraz wynikające z niego cele szczegółowe: 3.2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego społeczności lokalnych i 3.3. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i działania proekologiczne. LSR zakłada bowiem podjęcie działań nakierowanych na ochronę cennych zasobów przyrodniczych i krajobrazowych oraz kulturowych i historycznych obszaru LGD, utrzymanie lokalnej tradycji oraz zmniejszenie dysproporcji w dostępności do usług kultury. Pozwoli to na promocję obszaru LGD, rozwój jego funkcji turystycznych oraz podniesie jego atrakcyjność dla samych mieszkańców .

Cel operacyjny 3.4: ***Poprawa jakości życia mieszkańców wsi oraz wielofunkcyjny rozwój obszarów***

wiejskich

Ten cel operacyjny Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego zakłada wsparcie procesów przekształceń obszarów wiejskich, poprawę jakości środowiska i warunków życia oraz zdynamizowanie gospodarki. Przyjmuje się, że wieś powinna stać się bardziej atrakcyjnym miejscem zamieszkania poprzez rozwój usług, udział w postępie technicznym i cywilizacyjnym, ochronę dziedzictwa kulturowego, tradycji miejsca i kultury ludowej.

LSR realizuje ten cel poprzez cel ogólny 2: Rozwój mikroprzedsiębiorczości i tworzenie pozarolniczych miejsc pracy; cel ogólny 3: Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD „Zielony Pierścień” oraz cel ogólny 4: Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień”.

Priorytet 4: Rozwój współpracy międzyregionalnej województwa oraz poprawa skuteczności wdrażania polityki rozwoju regionu

Cel operacyjny 4.1.: ***Rozwój współpracy międzyregionalnej województwa oraz poprawa skuteczności***

wdrażania polityki rozwoju regionu

Cel ten jest realizowany w LSR w ramach celu ogólnego 4: Budowanie kapitału społecznego obszaru objętego LGD „Zielony Pierścień” i celu szczegółowego: 4.1. Wspieranie inicjatyw lokalnych na rzecz promocji lokalnych produktów, usług, kultury i sztuki. W ramach tych celów przewiduje się realizowanie projektów współpracy z partnerami zagranicznymi, które będą narzędziem przekazywania własnych doświadczeń w zakresie wspierania działań na rzecz aktywizowania mieszkańców społeczności lokalnych na rzecz rozwoju regionów.