

Matryca logiczna – projekt, LGD „Zielony Pierścień”

1.0	CEL OGÓLNY 1	Poprawa lokalnej gospodarki na obszarach wiejskich				
1.1	CELE SZCZEGÓLOWE	Kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców				
1.2		Rozwój inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2014 Rok</i>	<i>plan 2022 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W1.0						
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2015 Rok</i>	<i>plan 2022 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W1.1	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, warsztatach		osoby	0	500	Sprawozdania i dane LGD
	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach dotyczących przygotowania wniosków o udzielenie pomocy i wniosków o płatność		osoby	0	500	Sprawozdania i dane LGD
W1.2	Liczba podmiotów korzystających z inkubatora przetwórstwa		szt.	0	5	Sprawozdania i dane LGD
	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy (inkubator przetwórstwa+firmy)		szt.	0	2 + 53	Sprawozdania i dane LGD
	Liczba wytwórców produktów lokalnych sprzedających produkty pod jedną marką		szt.	0	20	Sprawozdania i dane LGD
	Liczba klientów podczas kiermaszów		osoby	0	18000	Sprawozdania i dane LGD

	Liczba osób, które skorzystały z nowych kanałów/punktów dystrybucji produktów lokalnych i tradycyjnych		osoby	0				Sprawozdania i dane LGD
	Ilość produktów lokalnych będących w legalnej sprzedaży promowanych w wydawnictwach		szt.	0	80			Sprawozdania i dane LGD
	Ilość promowanych ofert turystycznych		szt.	0	30			Sprawozdania i dane LGD
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu					Źródło danych/sposób pomiaru
			nazwa	Jednostka miary	wartość			
					początkowa 2015 rok	końcowa 2022 Rok		
1.1.1	Podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej	mieszkańcy	Aktywizacja	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych, warsztatów	szt.	0	10	Sprawozdania i dane LGD
1.1.2	Aktywizacja mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych	mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Aktywizacja	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych, warsztatów	szt.	0	10	Sprawozdania i dane LGD
1.1.3	Aktywizacja mieszkańców w zakresie tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych	mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Aktywizacja	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych, warsztatów	szt.	0	5	Sprawozdania i dane LGD
1.1.4	Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na projekty związane z przedsiębiorczością	potencjalni wnioskodawcy	Aktywizacja	Liczba szkoleń	szt.	0	25	Sprawozdania i dane LGD
1.2.1	Utworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego	mieszkańcy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, rolnicy	Konkurs 500.000 zł	Liczba inkubatorów przetwórstwa lokalnego (w tym 2 miejsca pracy)	szt.	0	1	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.2.2	Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych (start-up)	mieszkańcy	Konkurs 1.900.000 zł	Liczba operacji polegających na	szt.	0	32	Rejestr przedsiębiorców, sprawozdania beneficjentów, dane LGD

				utworzeniu nowego przedsiębiorstwa				
1.2.3	Wsparcie na rozwój istniejących przedsiębiorstw	przedsiębiorcy	Konkurs 2.100.000 zł	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejących przedsiębiorstw	szt.	0	15	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.2.4	Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych	producenci produktów lokalnych, przedsiębiorcy, rękodzielnicy, mieszkańcy, klienci, turyści	Projekt współpracy 110.000 zł	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	Sprawozdania i dane LGD
1.2.5	Kiermasze produktów lokalnych	producenci produktów lokalnych, przedsiębiorcy, rękodzielnicy, mieszkańcy, klienci, turyści	Operacja własna 50.000 zł	Liczba kiermaszów produktu lokalnego	szt.	0	30	Sprawozdania i dane LGD
1.2.6	Zwiększenie potencjału dystrybucji produktów lokalnych i tradycyjnych	producenci produktów lokalnych, przedsiębiorcy, rękodzielnicy, mieszkańcy, klienci, turyści	Konkurs 300.000 zł	Liczba nowych kanałów/punktów dystrybucji produktów lokalnych i tradycyjnych	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.2.7.	Wydawnictwa promujące produkty lokalne i tradycyjne	producenci produktów lokalnych, przedsiębiorcy, rękodzielnicy, mieszkańcy, klienci, turyści	Operacja własna 50.000 zł	Liczba wydawnictw	szt.	0	2	Sprawozdanie LGD
1.2.8	Wspieranie współpracy między przedsiębiorcami w zakresie sieciowania usług turystycznych	Przedsiębiorcy, turyści	Konkurs 400.000 zł	Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie	szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD

1.2.9	Promocja sieciowej oferty turystycznej	Przedsiębiorcy, turyści	Konkurs 200.000 zł	Liczba publikacji/wydawnictw w w zakresie promocji sieciowej oferty turystycznej	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.2.10.	Rozwój turystyki kajakowej w Pradolinie Wieprza	Biura turystyki, turyści	Projekt współpracy 30.000 zł	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	Sprawozdania i dane LGD
SUMA				5.640.000				

1.0	CEL OGÓLNY 1						
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Rozwój aktywności społecznej mieszkańców poprzez lokalne inicjatywy i partnerską współpracę					
1.2		Zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszaru poprzez wykorzystanie (promocję) jego lokalnego dziedzictwa					
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2014 Rok</i>	<i>plan 2022 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>	
W1.0							
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2015 Rok</i>	<i>plan 2022 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>	

W1.1								
W1.2								
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				Źródło danych/sposób pomiaru
				nazwa	Jednostka miary	wartość		
						początkowa 2015 rok	końcowa 2022 Rok	
1.1.1	Poprawa infrastruktury na rzecz rozwoju lokalnej działalności kulturalnej	mieszkańcy, organizacje pozarządowe	Konkurs 1.200.000 zł	Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów na działalność kulturalną	szt.	0	11	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.1.2	Poprawa lokalnej infrastruktury rekreacyjnej	mieszkańcy, organizacje pozarządowe	Konkurs 600.000 zł	Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.1.3	Inicjatywy lokalne mieszkańców na rzecz społecznej integracji	mieszkańcy, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy 300.000 zł	Liczba organizacji objętych wsparciem	szt.	0	25	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.1.4	Włączenie społeczne seniorów	mieszkańcy,	Projekt grantowy	Liczba wspartych inicjatyw	szt.	0	25	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD

		organizacje pozarządowe	300.000 zł					
1.2.1	Poprawa ogólnodostępnej infrastruktur turystycznej	Turyści, mieszkańcy	Konkurs 660.000 zł	Liczba nowych elementów infrastruktury turystycznej	szt.	0	5	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
1.2.2	Promocja dziedzictwa lokalnego (przyrodniczego, historycznego, kulturowego)	Turyści, mieszkańcy	Projekt grantowy 300.000 zł	Liczba wydawnictw promocyjnych	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
SUMA				3.360.000				